

令和 7 年度

豊橋市こども未来館 事業報告書

豊橋市こども未来館等指定管理者

ニコリン共同事業体

目次

1.こども未来館管理運営の基本方針について	3
2.管理運営上の目標について	5
3.事業実施計画について	8
4.企画展示・イベントについて	14
5.人員配置・育成について	14
6.維持管理業務について	15
7.休館日・開館時間・利用料金について	15
8.令和 7 年度豊橋市こども未来館収支報告について	16

■別紙資料

- 1.令和 7 年度こども未来館利用者数報告
- 2.令和 7 年度アンケート集計報告
- 3.令和 7 年度体験発見プラザ実施一覧
- 4.令和 7 年度集いプラザ実施一覧
- 5.令和 7 年度研修実施一覧
- 6.令和 7 年度施設維持管理・修繕実施・備品購入一覧
- 7.令和 7 年度豊橋市こども未来館収支報告書

資料 記録写真

1. こども未来館管理運営の基本方針について

令和 7 年度、ニコリン共同事業体は下記に挙げた 6 つの基本方針に沿ってこども未来館の管理運営を実施しました。

① 公の施設として、公平・平等を確保し厳格な管理を徹底

施設情報が特定の層に偏らないよう、館内掲示、SNS、ホームページ、広報誌、ラジオなど多様な媒体を活用し、市民への周知を図りました。特に、令和 7 年 9 月から開始した改修工事に伴う休館案内については、各種広報媒体や館内掲示を通じて積極的に情報発信を行うとともに、休館までの期間を利用者に十分楽しんでいただけるよう連日イベントを実施しました。また、まち空間の年間パスポートについては、休館に伴う買い控えが懸念されましたが、休館明けに有効期間を不足なく延長することを明確に周知したことで、買い控えの抑制につながりました。多数の参加希望が見込まれる定員制イベントについては事前申込による抽選方式を導入し、多くの方が公平に参加できるよう配慮しました。

利用者への対応においては、公平性を最優先とし、特定の個人・団体に偏らない運用を徹底しました。また、コンプライアンス研修を実施し、職員の意識向上と公正な運営体制の強化に努めました。さらに、専門業者による設備点検に加え、遊具や備品等についても職員による日常点検を行い、適切な維持管理を図りました。

② あらゆる世代の目線に立った安心・安全・快適な施設づくり

ソフト面・ハード面の双方から安全性と快適性の向上に取り組み、誰もが安心して利用できる環境整備を進めました。全スタッフを対象に、心肺蘇生法、AED 操作、異物除去法の研修を実施したほか、防災機械設備の操作方法を含む防災訓練を行い、緊急時に適切な対応ができる体制を整えました。また、警備員を中心とした緊密な情報共有体制を構築することでセキュリティ対策を強化し、事務所においては金銭管理の厳格化および利用者のプライバシー保護を徹底しました。

快適な施設づくりとしては多様な世代の利用を前提としたきめ細かなサービスを展開し、施設全体の利便性向上に取り組みました。パパママ懇親会やまち空間モニターによる意見交換会、各種アンケート調査を実施し、利用者のニーズや要望を的確に把握したうえで、これらの結果を反映したサービス改善を進めました。

③ 貴市とのパートナーシップの下、施設の効用を発揮する事業を展開

休館までの期間、コンサートなど貴市の担当するイベントのサポートや、体験プログラムの運営を行うことで協力体制の強化に努めました。休館中もこども未来館の PR 及び新規来館者の開拓のため、出張イベントとしてさまざまな場所へ出向き、9 月から 3 月の期間で豊橋市内外 50 箇所・90 件以上の開催を行いました。

10 月の豊橋まつりでは、オープンスペースに「ミニミニこども未来館」を出展し、体験プログラムや PR 活動、グッズ販売などを行い、イベントの盛り上げに貢献しました。また、

豊橋祇園祭花火大会では、安全管理を徹底したうえで、約5,000名の市民の皆さまに観覧場所をご利用いただきました。さらに休館期間中は、豊橋公園スポーツ施設で開催された「とよはしスポーツフェスティバル」や、東三河総局主催の「イザ！カエルキャラバン！in 東三河」（イオンモール豊川）、豊橋市視聴覚教育センターで実施された高校生による造形作品の競技大会「ユース・モデリング・コンテスト豊橋」などに参画し、行政機関や公共施設の管理者と協力しながら事業を展開しました。

④ 地域の力を活かす市民協働による施設運営体制を構築

地域の多様な人材を積極的に発掘し、市民協働による事業運営を推進しました。園芸ボランティア6名による憩いの庭園の園芸活動や、フェルトボランティア5名による体験セット制作への参画など、地域住民の主体的な参加を得ながら館内環境の向上と事業の充実を図りました。そして、単なる公共施設にとどまらず、地域の多様な主体が関わり、共に育てるプラットフォームとして機能しています。まち空間の展示企画「ここにケーキショップ」では地元菓子店や企業と連携し、こどもたちの描いた絵を商品化する「夢のケーキ」プロジェクトを実施しました。また、三谷水産高校による水中ドローン体験や、高校生主体の「SAN-EN マルシェ」への出店協力も行いました。このほか、こどもたちにより質の高い体験を提供するため、愛知大学の地域貢献団体「森の子」と協力した積み木ワークショップ、豊橋創造大学と連携した「SOZO こどもクッキング」など、学生が企画や運営に参加する事業を実施しました。

また、民間企業・団体との協働として、オートボックスとよはし店との「こどもボックス」、伊勢湾フェリーによるペーパークラフト教室、資生堂ジャパンによる紫外線対策講座など、企業の専門性を活かしたイベントを実施しました。地元連携としては、sebone 実行委員会と連携したアート企画「ARTram」を初開催したほか、地元出身のクリエイターである、佐野妙氏、雨森たきび氏、藤白圭氏の3氏に焦点を当て、こどもたちが将来の夢を描くきっかけとなる企画展「豊橋だいすき！クリエイターのお仕事探検！」を開催しました。また、地域ボランティアによるまちなかのプランター入れ替え業務を継続し、地域の景観維持に貢献しました。

⑤ 一括管理、民間ノウハウを活かした効率的・効果的な施設運営を実行

こども未来館と交通児童館では、これまで継続して一括管理体制を運用してきましたが、今年度は体制の定着が進み、より安定した運営が可能となりました。これにより、グループウェアを活用した職員間の情報共有が一層円滑となり、サービス提供の質の向上につながりました。さらに、両館間でスタッフ研修の相互参加や備品の共有化を進めることで、人的資源および物的資源の有効活用が進み、運営全体の体制強化に寄与しました。取り組みの一環として、4月と7月の2回、こども未来館において移動児童館を実施しました。4月はオリジナルカードゲームを用いた交通安全指導、7月は交通児童館で人気のプラズマカー体験を行い、多くの利用者に参加いただきました。

休館後は、10月より毎週木曜日に「出張！まち空間」を継続的に実施しているほか、交

通児童館で開催された秋・冬の季節イベントにおいて出展を行いました。また、マスコットキャラクター「ニコリン」が登場するクリスマス会を開催するなど、こどもたちが身近な場所でも多様な体験ができるよう密接に連携しました。

民間のノウハウを活かした取り組みとして、ゴールデンウィーク以外にも独自性の高いイベント（エンジョイマナビスクエア等）を充実させたことで、月間来館者数を前年比約 4,000 名増加させることに成功しました。さらに令和 8 年 1 月からは、市内各所での出張事業と連動したスタンプカードの配布を開始し、休館中もこどもたちとの接点を維持しました。スタンプカードの配布枚数は 1,300 枚を超えています。

⑥ 愛着を持っていただけの戦略的なブランディングを展開

施設のアイコンであるマスコットキャラクター「ニコリン」を活用し、親しみやすさを高める取り組みを継続しました。SNS ではニコリンのイラストを積極的に発信したほか、ここにこショップでは缶バッジなどの関連グッズを販売しました。さらに、クリスマスシーズンにはニコリンや、まち空間のキャラクター「ココネコ」の「クリスマスカードセット」を新たな体験セットとして提供し、楽しみながらキャラクターの魅力を伝える機会を創出しました。また、8 月の休館直前には、リニューアル後への期待を共有する企画として、「ありがとうフェスタ」を開催し、壁メッセージの掲出や菓子投げを通じて利用者との絆を深めました。

これらの取り組みにより、ハード面のリニューアルだけでなく、ソフト面においても利用者に長く愛され、応援される施設としてのブランド構築を着実に進めました。

2. 管理運営上の目標について

当事業体では、現在の指定管理期間における最終到達目標を踏まえ、令和 7 年度に実施すべき年間目標を設定し、その実行に取り組みしました。

休館前の最終月となる 8 月までの施設来館者数は 329,205 名となり、前年同月までと比較し 2,128 名増（0.7%増）と、前年を上回るプラス成長を維持しました。そのうち、体験発見プラザの来場者数は、150,837 名と大きく伸び、前年より 28,094 名増（約 23%増）を記録し、令和 7 年度の目標を達成しました。休館前の駆け込み需要と SNS 広報が主な要因と考えられます。8 月の総利用者数は近年に例のない 8 万人超を記録しました。

一方で、8 月までの集いプラザの来場者数は 126,955 名となり、前年同期比で 27,144 名減（約 18%減）となりました。特に、6 月から 7 月にかけて来場者数が大きく減少したことが影響しています。例年、多くの来場者でにぎわう「ここにこ縁日」については、昨年度より 3 日多い 7 日間開催としたものの、前年に実施された「豊橋へー狩り行こうぜ！」（主催：東海旅客鉄道株式会社、株式会社カプコン）のような、市全体を挙げた大型集客イベントがなかったことが要因の一つと考えられます。なお、上記イベントは令和 6 年度限定の実施であったため、令和 5 年度（4～8 月）と比較すると、集いプラザの来場者数は 93,617 名から 33,338 名増（約 36%増）となっており、利用者数が増加していることがうかがえます。

す。加えて、6 月には気温 30 度を超える日が 11 日間を記録するなど、記録的な暑さにより外出を控える傾向が強まったことも、来場者数減少の一因であると推察されます。

貸室稼働率は 55.2%となり、前年から 4.2%増加しました。スタジオ A・B の利用率が高く、特に学生による利用が目立ちました。一方で、ものづくり工房およびキッチン工房の利用は伸び悩み、ここにご通信やホームページで広報を行ったものの、目標には届きませんでした。次年度は、貸室利用料金の改定に併せて貸室パンフレットのリニューアルを行うとともに、企業向けパンフレットを新たに作成し、貸室利用率の向上に取り組みます。

アンケート調査による利用者満足度は 94.5%と、高い水準を維持しています。一方で、利用エリアに偏りが見られることが課題となっています。今後は、イベントを通じてさまざまなエリアを利用していただけの機会を増やす取り組みを検討します。

事故・事件の発生件数は 4 件あり、内訳は職員のけがが 2 件、利用者のけがが 2 件でした。いずれの事案も、事前の安全確認を徹底することで回避できた可能性があると考えられます。今後は、危機管理の徹底や日常点検の強化により、同様の事故を未然に防止できるよう取り組みます。

案内・広報業務では、館内広報誌「ここにご通信」を毎月 2 回、休館前の最終月となる 8 月まで計 10 回発行しました。さらに、多くの来場者が見込まれるゴールデンウィーク向けと、夏休み向けの特別号を発行しました。東三河地域の小学生以下のすべてのこどもたちに届く広報物であることから、誰もが楽しめるイベント内容の充実を意識し、編集・発信に取り組みました。

また、利用者の情報入手方法の多様化を踏まえ、Instagram による情報発信に注力しました。単なる投稿にとどまらず、フィードの反応や投稿分析を行い、魅力がより伝わる発信を心がけました。休館中は、館内の状況報告や出張イベントの広報、まちなかイベントに関する独自投稿を行うことで、休館期間中であってもこども未来館への関心が継続するよう工夫しました。

施設の維持管理業務では、リニューアル休館を前提に点検日の調整を行い、休館まで安心・安全な施設運営を維持するために、「利用者第一主義」に基づく体制整備に努めました。

また、圏内認知度調査を 3 月に豊橋競輪場にて実施しました。これらの調査は、単に施設認知度を把握するためだけでなく、施設運営や広報戦略をより効果的に進めるための基盤データを得ることを目的として実施しており、今後の取り組みに活用していきます。

業務名称	中期目標（令和 7 年度末）	今年度の取り組み
体験発見 プラザの 運営業務	まち空間： 5 か月 15 万人利用者	150,837 名 前年より 28,094 名増（約 23%増）
	休館期間中の 出張!まち空間の強化	出張!まち空間では、体験セットを持ち出し、交通児童館との連携事業を中心に展開しました。また、外部イベントにおいても体験会を実施しました。

	リニューアル工事の協力	工事が円滑に進むよう、館内全体の整理を進めるとともに、工事業者との打合せや連絡・相談が適切に行える体制を整えました。
集いプラザの運営業務	ここにこ銀行の強化 (こども社長・こども CEO)	ここにこ銀行は 19 回、こども社長は 8 回、こども CEO は 7 回のイベントを実施。こども社長は休館前日イベントの司会を担当し、来館者との交流を深めました。また、こども CEO は休館中の外部イベントにおいてチャレンジショップを出店し、活動しました。
	休館前の感謝イベントを開催	8 月 29 日から 31 日にかけてありがとうフェスタ！in ここにこを開催。地元企業・団体や学生ボランティアの協力により、指定管理事業費に対し、費用対効果の高い運営を実現することができたと考えています。
	利用者の発表の場として定着	展示 1 回、広場を利用したイベントを 7 回実施しました。また、音楽コンサートやマルシェを開催しました。
施設の 利用承認等 業務	キャッシュレス決済の普及啓発	キャッシュレス決済については、対応済みです。ウェブ予約システムの導入については、引き続き貴市と協議を重ね、検討を進めていきます。
	ウェブ予約システムの導入	
	中高生の居場所づくり (部屋の開放)	定期試験期間中は、研修室を学生専用の学習スペースとして開放しました。休憩スペースは、他の利用者と共存できるよう見回りを強化し、適切な利用環境の維持に努めました。

※別紙 1「令和 7 年度こども未来館利用者数報告」

※別紙 2「令和 7 年度アンケート集計報告」

業務名称	中期目標（令和 7 年度末）	今年度の取り組み
案内・ 広報業務	ホームページ・SNS の対応	施設情報が特定の層に偏らないよう、館内掲示、SNS、ホームページ、広報誌、ラジオなど多様な媒体を活用し、市民への周知を図りました。
	サイネージを利用した視覚的広報の強化	館内案内の映像広告化に加え、SNS 情報及び暑さ指数（WBGT）を表示し、情報提供と安全確保に努めました。
	ラジオ番組の立ち上げと視聴者認知	サテライトスタジオで高校生有志によるインターネットラジオ番組を収録。番組を YouTube で順次 4 回配信しました。
施設の 維持管理	中長期修繕計画に基づく計画修繕の実施	高額費用が見込まれる修繕については、計画書に基づき予防保全の観点から早期に修繕を実施しました。
	催事等と連動した警備・清掃員の見直し	昨年度の催事等を参考に、多数の来館者が予測される日には事前に警備・清掃員の増員配置を実施しました。

3. 事業実施計画について

体験発見プラザについて

提案コンテンツ・サービスのうち、主力である体験セットを 25 種類新たに開発しました。開館期間中には、期間限定セットやリニューアル体験セットを休館前の特別企画として実施し、過去に人気の高かった体験セットを中心としたリバイバル企画を展開しました。また、「動くまち空間」「わくわくまち空間」「くみたてマイスター」では、子どもたちの知識の深化とスタッフとの交流促進を図りました。さらに、専門性の高い内容については、地元企業・団体の協力を得て体験型講演会「動くまち空間」を実施しました。

メディア工房およびサテライトスタジオでは、高校生によるインターネットラジオ番組の制作を 4 回実施し、制作した番組は YouTube で順次配信しています。開館最終日には、壁面メッセージ掲出や菓子投げを行い、延べ 3,000 名が参加する特別イベントを開催しました。

休館期間中は、「出張！まち空間」として新規開発した体験セットを活用したブースを延べ 92 回実施しました。実施にあたっては、独自コンテンツに加え、受け入れ施設の意向を反映した当日限定プログラムも展開し、モニタリングを行いながら休館後の事業展開を見据えた取り組みを進めました。

「出張！まち空間」により、施設外での認知度向上と利用層の拡大につながりました。事前打ち合わせを行い、実施施設のニーズを踏まえた柔軟なプログラム提案を行い、開催地域の特性に応じた事業展開を実施しました。例えば、伊勢湾フェリー株式会社の船内では、海の生き物をテーマにした工作プログラムを開催しました。

メディア工房の活用では、高校生によるラジオ番組制作など、主体的な参加を促す取り組みも進み、地域で活躍できる人材の育成につながる成果が得られました。

今後は、開発した体験セットを継続的に活用し、地域や関係団体との連携を一層強化するとともに、モニタリングによる利用者ニーズの分析や、参加者数・満足度・リピート利用状況等のデータを活用した体験セットの改善・開発を進めることで、事業効果の検証を行い、より効果的な事業運営につなげていきます。また、こどもや若者の主体的な参加を促すプログラムを充実させ、地域に根ざした学びと交流の場としての機能向上を目指します。

※別紙 3「令和 7 年度体験発見プラザ実施一覧」

<まち空間内事業>

提案コンテンツ・サービス	今年度の対応	備考
長期休暇前の展示替え(年 1 回)	実施	夏休み前に展示替えを実施
歴史通りの展示替え(年 1 回)	実施	葦毛湿原をテーマに展示替え
動くまち空間 (年 5 回)	実施	興味関心をもつよう講師を招き体験型講演会を 7 回実施
団体プログラム	実施	事前に打ち合わせを行い、6 種類の選択制プログラムを提供
パパママモニターによる懇親会 (年 1 回)	実施	新作体験セットの開発の為、聞き取り調査を 7 月に実施

<メディア工房・サテライトスタジオ>

提案コンテンツ・サービス	今年度の対応	備考
ここにこニュース (目標: 年 6 回)	実施	SNS の動画投稿によりこども社長企画とまちなか情報を 16 回掲載
ここにこ特番企画 (目標: 年 1 回)	実施	まちなかイルミネーションを紹介
合成画像持ち帰りサービス	実施	8 月 30 日、8 月 31 日実施

<キッチン・ものづくり工房>

提案コンテンツ・サービス	今年度の対応	備考
講座・イベントでの活用	実施	スクール、各種イベント開催済
市民サークルの自立化・募集支援	実施	活動場所の提供、活動内容を SNS で発信

集いプラザについて

企業や地域団体と連携し、季節や利用者ニーズに応じた多世代向けイベントを年間 170 回以上実施しました。子育て支援事業では、乳幼児向けの「ぷっふる音楽教室」や、育児エッセイ漫画家が描く日常を題材とした企画展「ツッコミ育児、はじめまし展。」では子育て世代を中心に多くの共感を得ました。また、地域の食の専門家を講師とした調理教室を開催しました。さらに、新規事業として「ママさん企業家アワード」を実施し、子育てと仕事を両立する 7 名の企業家による活動紹介とミニ講演を行いました。

小学生向けの「夏休み宿題おたすけ隊」では、過去最多となる 19 講座・延べ 484 名が参加しました。体験型防災イベント「BOUSAI キャラバン」では、来館者が一斉にシェイクアウト訓練を行い、防災意識の向上を図りました。

若者・一般層に向けては、「ご当地アイドル展」の初開催や東三河県庁主催による「東三河 e スポーツチャレンジ」の開場誘致、「負けヒロインが多すぎる！」豊橋まちあるきスタンプ企画への参画により、新規利用者の獲得につなげました。ここにこ広場・芝生広場ではマルシェや工作イベントを実施し、市民参加型ステージではキッズダンスやシニアの楽器演奏など発表機会を提供しました。

これら多様なプログラムにより、幅広い層の来館促進につながり、特に夏休み企画では参加者数が過去最多を記録しました。

休館期間中は、「出張！ここにこ」として PR 活動を 97 回実施しました。豊橋市交通児童館では毎週木曜日にイベントを継続開催し、認知度向上に努めました。また、名古屋市や安城市など東三河地域外でも PR 活動を行い、広域的な周知を図りました。

さらに、地域の児童館や生涯学習センターなど少人数参加が可能な場にも出向き、子どもたちとの交流機会を創出しました。これらの取り組みにより、休館中であっても施設の存在感を維持し、地域とのつながりを継続することができました。

今年度は、多世代が参加できる多様なプログラムの実施により、地域における認知度向上と利用層の拡大につながりました。夏休み企画や市民参加型ステージでは、参加者の達成感や継続的な参加意欲が見られ、地域交流の活性化にも寄与しました。休館中も「出張！ここにこ」を通じて積極的に PR 活動を行い、地域内外での認知度維持と交流機会の創出につなげました。

今後は、企業や地域団体との連携を一層強化し、地域資源を活かした魅力ある事業を展開していきます。あわせて、参加者ニーズの把握と分析を進め、満足度の高いプログラムの企画・運営に努めます。また、安全で円滑な運営体制を整備するとともに、市民参加型事業の充実を通じて、多世代交流や地域団体同士のつながりを促進し、継続的な来館につながる地域交流拠点としての機能向上を目指します。

<子育て支援事業・児童育成事業>

提案コンテンツ・サービス	今年度の対応	備考
子育て支援事業	実施	別紙 4) 令和 7 年度集いプラザ実施一覧
多様なこども料理教室(こども食堂)	実施	

<企画展示室>

提案コンテンツ・サービス	今年度の対応	備考
企画展及び関連イベント	実施	別紙 4) 令和 7 年度集いプラザ実施一覧

<ここにこ広場>

提案コンテンツ・サービス	今年度の対応	備考
企画展関連行事	実施	別紙 4) 令和 7 年度集いプラザ実施一覧
企業団体連携企画	実施	
ここにこひろば(工作・フリープログラム等)	実施	
季節・年中イベント(縁日・装飾等)	実施	
マルシェ・ステージイベント	実施	
レジャーシート・遊び道具レンタル	実施	
ここにこ銀行	実施	
ここにこ こども社長・CEO の活動 (月 1 回)	実施	まち空間、企画展示室のテーマにあった特別体験コーナーを設置
ここにこショップ	実施	

<夏休み企画>

提案コンテンツ・サービス	今年度の対応	備考
夏休み自由研究相談会・ワークショップ	実施	別紙 4) 令和 7 年度集いプラザ実施一覧

<地域連携・市民協働>

提案コンテンツ・サービス	今年度の対応	備考
地域連携イベント	実施	別紙 4) 令和 7 年度集いプラザ実施一覧
市民協働プロジェクト	実施	

<イベント>

提案コンテンツ・サービス	今年度の対応	備考
季節イベント・年中イベント	実施	別紙 4) 令和 7 年度集いプラザ報告参照

<記念イベント>

提案コンテンツ・サービス	今年度の対応	備考
利用者 1000 万人達成イベント	準備	令和 8 年度想定
開館 17 周年記念イベント	実施	7 月 27 日実施

<利用者サービス向上>

提案コンテンツ・サービス	今年度の対応	備考
季節装飾	実施	館内装飾や休館中の正面掲示板についても、季節に合わせた入れ替えを実施
外国語対応の充実	実施	案内 POP/ポケトークを使用
ウェブ予約の導入	準備	令和 8 年実施予定
キャッシュレス決済（事務所受付）	実施	実施
キャッシュレス決済（オンライン）	実施	令和 8 年自主事業にて実施
中高生向け勉強スペースの確保	実施	定期試験期間中に研修室を開放
HP での駐車場案内の強化	実施	イラスト等で案内をするほか、SNS にて案内を強化
事業参加者アンケート	実施	聞き取り調査を実施
利用者アンケート	実施	別紙 2)令和 7 年度アンケート集計報告 他に、まち空間にて認知度調査を実施
ご意見投稿箱	実施	ここにご広場に設置
出張アンケート	実施	認知度調査を実施
ムービー制作サービス	検討	令和 8 年度実施予定
YouTube スタジオサービス	検討	令和 8 年度実施予定

<ブランディング>

提案コンテンツ・サービス	今年度の対応	備考
ブランディングチーム	実施	SNS 活用強化に伴う研修や情報交換を実施
ホームページの再構築	実施	随時更新

ユーザー属性に応じた SNS の活用	実施	随時更新
LIVE・ストーリー等機能の活用	実施	随時更新
SNS 広告	実施	インフルエンサーに協力を依頼し、8 月に広告記事を投稿
キャラクターマーケティング	実施	SNS、イベントにて実施
LINE@の導入・活用	実施	活用済
ここにご通信の発行・変革	実施	HP の PF 化を進め、デジタル版通信への誘導を図りました。
共催・後援支援制度の構築	実施	随時実施
広域への営業・連携、出張ここにご	実施	別紙 2)令和 7 年度アンケート集計報告参照
パブリシティ活動の強化	実施	各社と連携し、随時営業活動を実施
団体利用誘致	実施	
他施設との連携企画	実施	後記
休館に伴う準備等の協力	実施	休館に伴う準備として、什器の移動や業者との打ち合わせに全面的に協力を行いました。

交通児童館との連携について

今年度は、こども未来館の休館期間を含め、両施設が連携して事業を推進することで、単独施設では実施が難しい多角的なサービス提供を実現しました。まず、管理運営体制の面では、総括責任者および副総括責任者を配置し、両施設を一括してマネジメントする体制を整えました。これにより、指揮命令系統の一元化や情報共有の迅速化が図られたほか、ブランディングチームの支援を受けながら、SNS 等を活用した広報や利用促進にも共同で取り組むことができました。

こども未来館の改修工事に伴う休館期間中には、交通児童館を会場とした連携事業を積極的に展開しました。9 月から 11 月にかけては、こども未来館スタッフによる「出張！まち空間」を図書室で定期的に開催し、工作教室などのワークショップを継続的に提供しました。また、こども未来館の定例事業である「児童絵画作品展」については、休館に伴う展示場所の代替として交通児童館で実施し、市内小学校児童絵画を年間を通して掲出する場を確保しました。さらに、こども未来館の事業として制作されたこどもたちの絵画作品を交通児童館エントランスに展示し、来館者に楽しんでいただきました。

季節の大型イベントにおいても共同企画を実施しました。あきまつりでは「クモの巣ダー

ツ」や「ハロウィンステッキ作り」などの体験ブースを展開し、ふゆまつりではこども未来館のキャラクター「ニコリン」「ココネコ」を用いたクリスマスカード工作を実施しました。さらに、12月23日の夜間開放日に合わせて「ここにこが贈る Xmas 特別イベント」を開催し、工作や「ケーキであそぼう！」などの特別企画を提供しました。

資源・備品および業務支援の面では、休館中のこども未来館のデジタルサイネージを交通児童館で有効活用したほか、交通児童館がこども未来館へ出向き、オリジナルゲームやプラズマカーを用いた交通安全教室を実施するなど、双方向の支援が行われました。また、交通児童館が内製で行っていたふゆまつり参加者向けプレゼント（クリスマスバッグ）の制作について、こども未来館スタッフが制作支援を行い、業務負担の軽減と品質向上に寄与しました。さらに、こども未来館休館中の11月・12月には、こども未来館スタッフが交通児童館へ出向き、交通児童館の業務を学ぶ職場外研修を実施しました。この研修は、他施設の業務に触れることで自施設に活かす視点や課題を得ることを目的としていましたが、同時に、交通児童館の運営を外部の視点から捉えることで、業務課題の抽出や改善策の提案にもつながりました。結果として、両施設にとって新たな気づきを得る機会となり、それぞれの業務改善に寄与する有意義な研修となりました。

事務・利用者対応においても、利用者からの意見がこども未来館へ寄せられた際には、両館の管理者が連携して対応・周知を行うなど、運営面での協力体制が機能しました。また、こども未来館の点検・維持管理が必要な際には、交通児童館にも出向いて状況確認を行うなど、異常の早期発見や迅速な対応が可能となる体制を整えました。

さらに、外部イベントである「イザ！カエルキャラバン in 東三河」では、こども未来館が企画協力として参加するとともに、防災協働社会連携事業として交通児童館長も研修・イベントに参加し、防災教育に関する知識やノウハウを施設運営に活かす機会となりました。

これらの取組を通じて、両施設は単なるイベント協力にとどまらず、人員・備品・ノウハウ・業務プロセス・研修機会を共有しながら、地域子どもたちに対してより多様で質の高いサービスを提供する協働運営体制を構築することができました。

4. 企画展示・イベントについて

※別紙4「令和7年度集いプラザ実施一覧」

5. 人員配置・育成について

人員体制については、総括責任者の下、副総括責任者、プランニングマネージャー、案内サービスチーフを配置し、体験発見プラザおよび集いプラザの担当職員を中心に、必要な人員を確保して運営にあたりました。あわせて、体験発見プラザスタッフ、清掃、警備等を含むスタッフを適宜配置し、施設全体の運営を支える体制を整えました。研修については、全スタッフを対象に「コンプライアンス研修」や「ハラスメント研修」などの共通研修を実施しました。また、ビジネス敬語や来客応対などの基礎的なビジネスマナーを再確認し、公の

施設としてふさわしい規律ある運営に努めました。さらに、近年の気象状況を踏まえ、夏期には「熱中症対策」に関する特別研修を実施し、救護室の開設や経口水の常備など、利用者およびスタッフ双方の安全確保に取り組みました。

担当業務に応じた専門研修も実施し、指定管理者としての強みを活かして、交通児童館やミササガパーク（刈谷市）と連携した研修を行いました。複数施設間での交流研修を通じて運営ノウハウの共有と職員のスキル向上を図り、質の高いサービス提供につなげました。

※別紙 5「令和 7 年度研修実施一覧」

6. 維持管理業務について

維持管理業務においては、「こども未来館」スタッフの一員として、すべての利用者にとって心地よい接客と挨拶を徹底し、利用者第一主義のもと臨機応変な対応に努めました。また、毎朝の巡回点検では遊具点検を中心に、こどもの目線に立ってけがにつながる危険因子の排除に取り組みました。点検業務については、施設リニューアル工事を見据え、工事内容を把握したうえで点検業者と協議を行い、実施月の変更をおこないました。

修繕業務については、空調修繕における予防的措置としての部品交換と、防火・防犯対策のための部品交換が予算額の大半を占めました。休館期間中には、施設外観の美化を目的として、ごみ収集や放置自転車の移動、除草作業を実施するとともに、プランターへの花の植栽や生垣の修繕を行いました。さらに、正面入口の正面掲示板については、年間 4 回にわたり季節に応じたこども向け装飾を施し、こども未来館らしい魅力づくりに努めました。

※別紙 6「令和 7 年度施設維持管理・修繕実施・備品購入一覧」

7. 休館日・開館時間・利用料金について

GW やお盆など多くの来館が見込まれる日は特別開館（4 月 30 日、8 月 6 日、8 月 13 日）を実施しました。利用時間については、体験発見プラザ内のまち空間およびまちづくりセンターのみ、夏休み期間（8 月 2 日・3 日、8 月 10 日～17 日、23 日・24 日、30 日・31 日）については午後 6 時までの延長利用としました。休館イベントとして、16 時 30 分以降に利用できる時間限定の体験、広報効果も相まって 18 時まで賑わいが続きました。また、貸室業務を適切に運用するとともに、まち空間の利用料金についても適正に運用しました。さらに、指定管理者独自の取り組みとして、年間パスポート購入者を対象にオリジナルシールの配布や抽選会を実施したことで、休館による買い控えを抑制し、購入者数は前年度比 84% を維持することができました。

8. 令和 7 年度 豊橋市こども未来館収支報告について

■収入について

利用料金収入は、9 月から大規模改修工事に伴う臨時休館になる中では、ある程度の利用料金収入の実績を出すことができました。特に、年間パスポート利用料金や貸館利用料金は、予算を大きく上回る結果になりました。反面、まち空間入場料や駐車場利用料金は、9 月からの休館前の時期は入場者数が大きく増加し、収入も増加しましたが、それでも予算を下回っています。その結果、利用料金収入は予算を 434 千円程度下回っています。その分、イベント収入や出店料収入の増加により収入全体の上乗せが来ています。特に、イベント収入や出店料収入は当共同事業体の特徴です。一方で、自動販売機販売手数料は、予算を下回っています。提案事項の一つであるショップは、今年度は 519 千円程度の売上を計上しています。また、リニューアル工事に伴う工事業者による光熱水費使用料も計上しています。その結果、収入全体としては光熱費高騰に伴う分(2,900 千円)を指定管理料に加算していただいた分を含めて、予算を 254 千円程度上回る結果になりました。

■支出について

□人件費について

人件費は、常勤スタッフ分は当初予算通りの執行となりました。非常勤スタッフ分は、休館前の時期は利用者数が大きく増加していることから、より迅速な対応をする観点から増員したこともあり、予算を 795 千円程度上回る執行になりました。

□需用費について

消耗品費(事務室・まち空間)は、運営スタッフがコスト意識を持って対応したことと、在庫管理の徹底と臨時休館による影響もあり、予算を下回りました。

印刷製本費は臨時休館による発行回数減により、予算を大幅に下回る執行額になりました。

光熱水費は、国による負担軽減策や穂の国とよはし電力の値引きと臨時休館による使用量の大幅減に加え、支援金として指定管理料に加算していただきました。それらにより、予算に対して 4,100 千円程度を下回る結果になりました。

修繕費は収支がプラスになることが予想されたため、3 月に 4 件実施しました。その中で、環境整備の一環として産業廃棄物処理を実施したところ、当初の想定金額を超える結果となりました。それによって、予算を 143 千円程度上回りました。

その他の費用は、概ね予算内での執行になりました。

□役務費について

通信運搬費は、ほぼ予算通りの執行になりました。

銀行手数料・キャッシュレス手数料は、利用者増と認知度の拡大により、予算を上回る執行になりました。

施設賠償責任保険は、経理担当会社による保険料の施設ごとの按分方法を変更したことにより、予算を上回っています。

□委託費について

各業務とも、当初予算内での執行になりました。ただし、モニタリング委託費の執行については予算計上を失念し、実績のみを計上しています。これは、公募時の事業提案書の提案事項であり、今後より良い施設運営をしていくためのものです。

□負担金について

共通駐車券費は、事前購入制に変更になったことで購入頻度が増えたことによる影響が大きく、予算を 150 千円程度上回る執行になりました。

光熱費支援金返還は、光熱費増加に伴う支援金として指定管理料に 2,900 千円加算していただきましたが、臨時休館により免れた費用が発生したことによる市への返還分です。

□備品購入費について

今年度はリニューアルオープン後の利用者の混雑が予想されるため、整理券発券機を購入しましたが、執行額は予算を下回っています。

□事業費について

イベント系事業費は、令和 7 年度は集客につながるイベントにかかる費用とイベントの企画・立案・実行に要した費用です。常勤スタッフがコスト意識を持って、執行したため予算を 272 千円程度下回りました。ショップ運営費は売上に伴う費用ですが、予算を 300 千円程度下回っています。

□旅費交通費・雑費等について

概ね、当初予算内での執行となりました。

□収支全体について

令和 7 年度は、収入全体としては 8 月までの開館期間中までに予算を上回る分を確保できました。支出の中で大きなウェイトを占める光熱水費は、臨時休館による使用量減により予算を大きく下回っており、当初の予算よりも少なくなりました。以上の点から、収支としては 1,613 千円の黒字計上になりました。

令和 8 年度は 8 月下旬まで引き続き休館しており、収入の予算が厳しい面があるため、スタッフ全員がコスト意識を今まで以上に持って、無理・無駄のない管理運営に取り組むことで、赤字計上にならないように努めていきます。

※別紙 7「令和 7 年度豊橋市こども未来館収支報告書」

「令和 7 年度こども未来館利用者数報告」

	利用者数	体験・発見プラザ	集いプラザ	子育てプラザ
4 月	48,840	23,492	18,063	7,285
5 月	59,818	27,921	22,954	8,943
6 月	82,976	28,844	43,785	10,347
7 月	55,224	25,145	20,074	10,005
8 月	82,347	45,435	22,079	14,833
9 月	—	—	—	—
10 月	—	—	—	—
11 月	—	—	—	—
12 月	—	—	—	—
1 月	—	—	—	—
2 月	—	—	—	—
3 月	—	—	—	—
合計	329,205	150,837	126,955	51,413
前年度	327,077	122,743	154,099	50,235
年度比	+ 2,128	+ 28,094	- 27,144	+ 1,178

(人)

※令和 7 年 9 月から改修工事に伴い休館

※前年比較は、令和 6 年 4 月～8 月の実績

- アンケート実施期間：令和 7 年 4 月 17 日から 8 月 11 日まで
- 取得方法：ここにご広場にてセルフ記入、スタッフによる声かけ
- 有効回答数：272 件

小学生以下のこどもと 30～40 代の保護者を中心としたファミリー層から強い支持をいただきました。傾向として、小学生は友人同士で来館することが多く、保護者からは「安心して遊ばせることができる施設」として評価されていると考えられます。市内利用が中心である一方、県外からの来館も見られ、施設の認知が広がっていることも確認できました。

利用頻度ではリピーターが多く、特に「まち空間」が高い人気を維持しています。滞在時間も長く、居心地の良さや遊びの充実度が高く評価されています。総合満足度は 94.5%と非常に高く、イベント・体験・展示など多様な事業に対して高い評価をいただきました。

【結果から利用者の傾向】

■年齢構成

- ・小学生以下のこどもが全体の 61.4%を占め、その中でも小学校高学年の割合が最も高い（35.7%）。
- ・30 代・40 代保護者層の約 20.2%を占め、ファミリー層の利用が多くなっています。

■居住地

- ・豊橋市内の利用者が最も多く（69.1%）、近隣の豊川市（12.5%）、岡崎市（3.3%）、蒲郡市（2.2%）等
- ・利用者は、東三河地方（86.7%）がほとんどで、地域に密着した施設利用傾向が見られました。

■利用頻度・施設利用状況

- ・「6 回以上来館」のリピーターが最も多い（53.7%）です。

■主に利用されるエリア

- ・「まち空間」が最も人気（21.5%）です。
- ・「ここにご広場」（18.9%）や「子育てプラザ」（15.9%）も利用率が高いです。
- ・貸室（4.2%）や図書コーナー（1%）の利用率は比較的低めとなりました。

■滞在時間

- ・2 時間以上の滞在が最多（41.2%）で、長時間滞在する利用者が多いという結果になりました。

■交通手段

- ・車での来館が約 49.6%と最も多く、次いで徒歩（30.5%）、電車（11.4%）

■満足度と課題

- ・総合満足度は約 94.5%（「大変満足」59.9%+「満足」34.6%）です。

■広報と情報収集

- ・「ホームページ」を利用する人が約 45.4%で最多でした。

- アンケート実施期間：令和 7 年 4 月 17 日から 8 月 11 日まで
 ■取得方法：ここにご広場にてセルフ記入、スタッフによる声かけ
 ■有効回答数：272 件

●年齢(年代)

年齢層	人数	割合(%)
小学校低学年	70	25.7
小学校高学年	97	35.7
中学生	13	4.8
高校生	4	1.5
大学生	0	0.0
その他10代	2	0.7
20代	9	3.3
30代	41	15.1
40代	14	5.1
50代	8	2.9
60代	7	2.6
70代	2	0.7
80代以上	0	0.0
回答なし	5	1.8
計	272	100.0

●お住まい

市区町村	人数	割合(%)
豊橋市内	188	69.1
豊橋以外の東三河	48	17.6
西三河	16	5.9
その他愛知県内	4	1.5
静岡県内	7	2.6
その他県外	9	3.3
計	272	100.0

●主に利用する施設

	人数	エリア 比割合 (%)
子育てプラザ	137	15.9
まち空間	185	21.5
ここにご広場（イベント等）	163	18.9
体験プログラム（ものづくり工房・キッチン工房・研修室等）	81	9.4
企画展示室	84	9.7
休憩スペース	108	12.5
図書コーナー	9	1.0
習い事（スクール）	13	1.5
貸室（研修室・スタジオ・ものづくり工房・キッチン工房）	36	4.2
ここにごショップ（販売コーナー）	46	5.3
計	862	100.0

●過去 1 年間の来館回数

回数	人数	割合 (%)
はじめて	35	12.90
2～3回目	54	19.90
4～5回目	33	12.10
6回以上	146	53.70
回答なし	4	1.50
計	272	100.00

●利用満足度

満足度	人数	割合 (%)
大変満足	163	59.90
満足	94	34.60
不満	5	1.80
大変不満	3	1.10
回答なし	7	2.60
計	272	100.00

●大人のお連れ様

	人数	割合(%)
0人	100	36.8
1人	89	32.7
2人	70	25.7
3人	8	2.9
4人	4	1.5
6人	1	0.4
計	272	100.0

●未就学児のお連れ様

	人数	割合(%)
0人	170	62.5
1人	53	19.5
2人	37	13.6
3人	4	1.5
4人	3	1.1
5人	1	0.4
6人	4	1.5
計	272	100.0

●小学生・中学生のお連れ様

	人数	割合(%)
0人	97	35.7
1人	50	18.4
2人	79	29.0
3人	15	5.5
4人	15	5.5
5人	5	1.8
6人	5	1.8
7人	6	2.2
8人以上	0	0.0
計	272	100.0

●交通手段

	人数	割合(%)
車	135	49.6
歩き	83	30.5
自転車	31	11.4
バス	5	1.8
電車	22	8.1
タクシー	0	0.0
バイク	0	0.0
回答なし	2	0.7
計	278	100.0

●滞在時間

	人数	割合(%)
1時間未満	47	17.3
1時間～1時間30分	64	23.5
1時間30分～2時間	47	17.3
2時間以上	112	41.2
回答なし	2	0.7
計	272	100.0

●まちなかの利用頻度

	人数	割合(%)
よく行く	99	36.4
たまに行く	127	46.7
行ったことがない	42	15.4
回答なし	4	1.5
計	272	100.0

※まちなか…豊橋駅周辺

※複数回答あり

●情報収集手段

	人数	割合(%)
ホームページ	143	45.4
ここにこ通信	86	27.3
X(旧Twitter)	3	1.0
Facebook	1	0.3
LINE	3	1.0
Instagram	43	13.7
広報とよはし	23	7.3
回答なし	13	4.1
計	315	100.0

※複数回答あり

●ここにこ通信を読むか

	人数	割合(%)
毎回読む	55	20.2
ときどき読む	85	31.3
あまり読まない	50	18.4
全く読まない	74	27.2
回答なし	8	2.9
計	272	100.0

●よかったところ

	人数	割合%
イベント	91	26.2
ここにこショップ	22	6.3
(まち空間)体験 セット・遊具	103	29.7
(子育てプラザ)お もちゃ・遊具	37	10.7
(子育てプラザ)講 座・イベント	23	6.6
建物・設備	13	3.7
清潔さ	31	8.9
スタッフの対応	32	9.2
特になし	7	2.0
回答なし	15	4.3
計	347	100.0

※複数回答あり

●紙媒体のここにこ通信を読まない理由

	人数	割合(%)
ホームページで確認 できる	59	21.7
読む時間がない	28	10.3
チラシが手に入らない	23	8.5
SNSで確認できる	20	7.4
情報に関心がない	11	4.0
紙面が読みづらい	2	0.7
その他	7	2.6
回答なし	122	44.9
計	272	100.0

●不満だったところ

	人数	割合(%)
イベント	21	7.3
ここにこショップ	10	3.5
(まち空間)体験 セット・遊具	12	4.2
(子育てプラザ)お もちゃ・遊具	9	3.1
(子育てプラザ)講 座・イベント	6	2.1
建物・設備	3	1.0
清潔さ	6	2.1
スタッフの対応	2	0.7
特になし	181	62.8
回答なし	35	12.2
その他	3	1.0
計	288	100.0

※複数回答あり

●利用したことがない場所

	人数	割合 (%)
貸室（研修室・スタジオ）	124	26.0
貸室（ものづくり工房・キッチン工房）	105	22.0
図書コーナー	86	18.0
まち空間	33	6.9
子育てプラザ	53	11.1
企画展示室	32	6.7
回答なし	44	9.2
計	477	100.0

※複数回答あり

●ここにこを利用して一番楽しかったイベント(記述式) ※令和6年度以前のイベントも含む

■お祭り・音楽系

令和7年度：ここにこ縁日・こども縁日、アジアフェスタ、ここにこ17周年誕生日会、キッチンカーイベント、ファイヤーガールズのダンスイベント、クリスマスコンサート、七夕コンサート、大道芸 in とよはし、ハットおばさんの手品

令和6年度以前：お化け屋敷

■ものづくり・体験型

令和7年度：パンとお菓子を作ろう！、パティシエになろう！、しおり作り、こども古代まつり、メディア工房の体験、あんしんあんぜんのまちづくり

■科学・学び

令和7年度：BOUSAI キャラバン、つんつん展、ひがしみかわんフェスタ、できたフェスタ

令和6年度以前：メタルクリーチャー展

■ゲーム・エンターテインメント

令和7年度：みんなでeスポーツ体験

●お気に入りのここにこスポット(記述式)

1位：まち空間	33票
2位：休憩スペース	22票
3位：図書コーナー	10票
4位：ジャングルジム	8票
5位：市電シミュレーター	6票

■アンケート結果から課題と改善提案

1. 利用エリアの偏り

課題

- ・「まち空間」や「ここにご広場」に利用が集中し、貸室・図書コーナーなどの利用率が低い。
- ・未利用エリアが全体の体験価値に結びつきにくい。

改善提案

- ・貸室・図書コーナーの“使い方がイメージできる”導線づくり（ミニ展示、体験デモ、回遊性の向上）
- ・人気エリアとの連動企画（まち空間→図書コーナーでの読み聞かせ、ここにご広場から各部屋のワークショップ体験の誘致など）
- ・初来館者向けの「館内おすすめルート」提示

2. 情報発信の最適化

課題

- ・紙媒体の「ここにご通信」を読まない層が一定数存在。
- ・情報収集手段はホームページが最多だが、SNS やアプリなど多様化への対応が必要。

改善提案

- ・紙媒体は“必要な人に確実に届く”配布方法へ見直し
- ・Web・SNS・館内デジタルサイネージなど、媒体ごとの役割整理

3. 交通手段と駐車場ニーズ

課題

- ・車利用が6割超で、駐車場の混雑やアクセスが利用体験に影響する可能性。
- ・徒歩・電車利用者への案内は相対的に弱い。

改善提案

- ・駐車場混雑状況の発信（Web・SNS）
- ・公共交通利用者向けの「徒歩ルート案内」「駅周辺の回遊情報」強化
- ・まちなか連携イベント時のアクセス案内の統一

4. リピーター中心の構造

課題

- ・6回以上の来館が最多で、リピーターが多い一方、新規層へのアプローチが弱い可能性。
- ・“初めての人が入りやすい”導線や情報が不足している可能性がある。

改善提案

- ・初来館者向けの「はじめてガイド」や館内紹介動画
- ・新規層向けの季節イベント・体験プログラムの強化

こども未来館認知同調査について

■アンケート実施期間：令和 8 年 3 月 2 8 日 2 9 日 豊橋競輪場

■取得方法：セルフ型にて参加、スタッフによる声かけ

■有効回答数：184 件

■質問内容

・こども未来館の愛称を知ってる？ しってる！79 名 しらない！51 名

・こども未来館のマスコットキャラクターの名前を知ってる？ しってる！23 名 しらない！31 名

本調査の結果、こども未来館の愛称認知は約 4 割に達しており、一定の浸透が確認された。また、マスコットキャラクターの認知は約 1 割にとどまり、十分に認知されていない状況である。背景として、キャラクター自体は認識されているものの、名称まで認知されていないケースが多いことが考えられます。これらの結果から、施設および関連コンテンツへの接触機会が十分でない層の存在が示唆される。今後は、イベント等を通じた露出機会のさらなる拡充や、キャラクターを活用した情報発信の強化により、認知度の向上を図ります。

〈新規体験セットリリース一覧〉 計 25 セット

リリース月	催事名称
4 月	こいのぼりフラッグセット
5 月	ショベルカー～モデルⅢ～
5 月	ホイールローダー～モデルⅢ～
5 月	運搬車
6 月	動物化石セットⅡ
7 月	ジオメトリーパターンセットⅠ
7 月	ジオメトリーパターンセットⅡ
8 月	植物化石セットⅠ・植物化石セットⅡ
8 月	かずの木ブロックセット
8 月	宝石・貴石セット
8 月	むしめがね探偵セット(ブルーミッション)
8 月	むしめがね探偵セット(イエローミッション)
8 月	むしめがね探偵セット(レッドミッション)
12 月	ニコリンのクリスマスカードセット
12 月	ココネコのクリスマスカードセット
1 月	ふしぎな水のいきものセット
1 月	ふしぎな陸のいきものセット
1 月	ふしぎな古代のいきものセット
3 月	ニコリンのしおりセット、サンドイッチ屋さんセット、4 色ぬりえセット
	じぶんつかセット、物語カードセット、凹面鏡実験セット

〈期間限定セット、リニューアル体験セットリリース一覧〉計 22 セット

リリース月	催事名称
4 月	手形のいきものセット
5 月	点字解読セット/バランスつみきセット～緑の木～
	パワーショベル/ロングクレーン車/スペースポート
6 月	和菓子セット(夏)
	てるてるキャラクターセット/ミニチュアカサセット
7 月	フラワーアレンジメントセット(夏)
	たこ星人セット/うみのいきものオーナメントセット
8 月	ばねむしセット/きらびかちょうちんセット/ハートバッグセット
	見るセット/さいほうセット/モザイクパターンセット
	ケーキセット/アイスクリームセット
	豊橋筆書道セット

〈うごくまち空間実施一覧〉計 7 回開催

開催日	内容	協力先
5 月 25 日	資生堂×ココニコラボ企画 紫外線マスターになろう！	資生堂ジャパン(株)
7 月 6 日	伊勢湾フェリーパーパークラフト教室	伊勢湾フェリー
7 月 21 日	三谷水産高校の水中ドローン無料体験！	愛知県三谷水産高等学校
7 月 27 日	積み木でつくろう！奏でよう！「みんなの森」	テーテニコ 愛大木育サークル「森の子」
8 月 2 日	資生堂×ココニコラボ企画 アイシャドウアップサイクルぬりえ	資生堂ジャパン(株)
8 月 10 日	豊橋市電×アート「ARTram(アートラム)」	Sebone 実行委員会
8 月 19 日	ガタゴトポーン！トヨッキーのぼうけん	愛知産業大学三河高等学校

〈他ワークショップ実施一覧〉計 134 回開催

ワークショップ名	開催日数(回)	利用者数(人)	大人(人)	こども(人)
メディア工房であそぼう	48	2,187	853	1,334
くみたてマイスター	10	165	65	100
わくわくまちくうかん	10	1,332	530	802
動くまち空間	7	1,076	485	591
出張！まち空間	59	2,528	1,032	1,496

〈補足〉メディア工房テーマ月間テーマ一覧

リリース月	企画名
4 月	「イースター」 画像遊び: イースターエッグやイースターバニーの写真 ゲーム: イースターエッグを集めるゲーム
5 月	「動物の世界」 画像遊び: ライオンやコアラの写真 ゲーム: ゾウが投げるものを避けるゲームを企画
6 月	「水と雨」 画像遊び: 虹や水たまりの写真 ゲーム: 虹色の色鉛筆を集めるゲーム
7 月・8 月	「夏」 画像遊び: 海やかき氷の合成 ゲーム: 砂浜で貝殻を集めるゲーム

〈団体受入れ実施一覧〉計 143 回開催

団体区分	団体数	利用者数 (人)	前年度比(人)	こども (人)
市内小学校	7	305	(- 514)	276
市外小学校	2	130	(-552)	124
幼稚園・保育園・こども園	16	643	(-1,532)	562
小・中特別支援学級	2	23	(- 505)	16
特別支援学校	1	29	(- 91)	13
その他(デイサービス等)	113	1,572	(-1,151)	1,149
合計	143	2,702	(-4,202)	2,245

〈子育て支援事業・児童育児事業について開催実績一覧〉

期間・時期	催事名称	実績
4/14	季節の歌とリズムで楽しもう	計 13 名 大人 6 名 小人 7 名
4/27	もちつき大会	ハッピーすまいるピクニック内
4/29	腸活王子の料理教室	計 4 名 小人 4 名
5/17	はじめての伝統文化教室～将棋～	計 35 名 大人 18 名 小人 17 名
5/26	パパママ懇親会(物品交換会)	計 449 名 大人 364 名 小人 85 名
7/15	アイスクアラバン	計 437 名 大人 214 名 小人 223 名
7/21	はじめての伝統文化教室～将棋～	計 12 名 小人 12 名
8/2	はじめての伝統文化教室～将棋～	計 11 名 小人 11 名
8/4	季節の歌とリズムで楽しもう	計 8 名 大人 4 名 小人 4 名

〈ここにこ銀行・こども社長・こども CEO 活動実績〉

ここにこ銀行

期間・時期	催事名称	実績
5/18	エンジョイ！マナビスクエア (ここにこ銀行)	イベント人数にて算出
6/29	夏の極秘ミッション！(夏イベント事前準備)	計 5 名 小人 5 名
8 月週末、20 日除く	ここにこ銀行 8/11-26(16 回開催)	計 60 名 小人 60 名
8/31	焼き菓子&パンフェスタ	計 30 名 小人 30 名

こども社長

期間・時期	催事名称	内容
5/5	大道芸 in とよはし	内容を SNS にて紹介
5/6	親子時間マルシェ	内容を SNS にて紹介
6/29	ひんやりハッピーフェス	ブース企画、運営
8/13	つくってわらって親子マルシェ	ブース企画、運営
8/30・31	ありがとうフェスタ	司会、着ぐるみ等
10/18	出張!ここにこ in 豊橋まつりミニミニ こども未来館	ブース企画、運営

12/8	まちなかイルミネーション	内容を SNS にて紹介
------	--------------	--------------

こども CEO

期間・時期	催事名称	内容
7/13	こども CEO 説明会	2 期生希望者への説明会
8/31	ありがとうフェスタ	チャレンジ SHOP 出店
9/28	オレンジフェスタ	チャレンジ SHOP 出店
10/18	ミニこども未来館(豊橋まつり)	ブース企画、運営
10/26	COCOMOMO(まちかど文化祭)	チャレンジ SHOP 出店
2/28	S A N - E N マルシェ	チャレンジ SHOP 出店
3/22	お疲れさま会(年間反省会)	ZOOM にて反省会

〈夏休み企画〉自由研究相談会、ワークショップ

期間・時期	催事名称	実績
7/24	集中！書道教室	計 33 名 小人 33 名
7/27	天ぷら 5 種盛りランチ作り	計 8 名 小人 8 名
7/27	キミもイラストレーター	計 83 名 大人 31 名 小人 52 名
7/29・31	ポスター作画教室	計 22 名 小人 22 名
7/29	親子ぬか漬教室	計 16 名 大人 8 名 小人 8 名
8/5	サバさばく！キッチン	計 8 名 小人 8 名
8/5	新聞切り抜き作品教室	計 10 名 大人 4 名 小人 6 名
8/6	くじらタペストリー作り	計 15 名 小人 15 名
8/6	数楽教室 数字の取り合い合戦！	計 37 名 大人 15 名 小人 22 名
8/6	つまみ細工で動物を作ろう！！	計 22 名 小人 22 名
8/7	オルチャンメイクを分析！ かわいい顔ってなに？	計 15 名 大人 6 名 小人 9 名
8/9	ドローンレッスン	計 22 名 大人 10 名 小人 12 名
8/10	親子で本格肉まん作り！	計 22 名 大人 10 名 小人 12 名

8/10	みつろうクレヨンのおえかきワーク	計 21 名 大人 9 名小人 12 名
8/13	帆布サコッシュ & レザーキーホルダー作り	計 16 名 大人 7 名小人 9 名
8/13	カラフルクリームソーダ作り	計 65 名小人 65 名
8/13	アイドルダンス教室 & 発表会	計 69 名大人 60 名小人 9 名
8/18	米粉のアンパン作り	計 12 名小人 12 名
8/18	献血ってなに？出前講座	計 10 名大人 4 名小人 6 名

〈企画展示室、ここにご広場、芝生広場の活用について〉

<企画展示室>

期間・時期	ジャンル	催事名称	実績
4/5-20	展示・誘致	ほの国プロジェクト 13 年の軌跡ご当地アイドル展 【関連イベント】 アイドルダンス発表会 計 17 名 大人 12 名小人 5 名	計 3,921 名 大人 1,964 名小人 1,957 名
4/26・27	展示・誘致	とりりすとふしぎな森のなかまたち	計 617 名 大人 263 名小人 354 名
5/3-18	展示・誘致	市電だいすき！市電探検	計 7,077 名 大人 3,531 名小人 3,546 名
5/24-6/8	展示・自主企画	スライム つんつん展 【関連】究極スライムを作ろう	計 5,483 名 大人 2,548 名小人 2,935 名
6/21-7/13	展示・誘致	ツッコミ育児、はじめまし展。	計 5,701 名 大人 2,749 名小人 2,952 名
7/19-8/2	展示・自主企画	豊橋だいすき！クリエイターのお仕事探検！！	計 3,820 名 大人 2,004 名小人 1,816 名
8/16 (8/9-15・17) 関連イベントして統合	展示・誘致	東三河 e スポーツチャレンジ 2025 みんなで e スポーツ体験 【関連】ここにごゲームパーク	計 4,214 名 大人 1,917 名小人 2,297 名
8/30-31	展示・自主企画	ありがとう展	計 520 名 大人 220 名小人 300 名

<ここにご広場・芝生広場>

期間・時期	ジャンル	催事名称	実績
4/4	館連携事業	移動児童館 ゲームで学ぼう！交通安全	計 24 名 大人 8 名小人 16 名
4/6	季節イベント・フリープログラム	こいのぼり作り	計 110 名 大人 48 名小人 62 名
4/12	市民協働・ステージ	ここフェス	計 558 名 大人 354 名小人 204 名
4/13	マルシェ・ステージ	サスティナライフフェスタ	計 2,921 名 大人 1,854 名小人 1,067 名

別紙 4) 令和 7 年度 集いプラザ実施報告

4/20	市民協働・マルシェ	ひがしみかわんフェスタ	計 962 名 大人 528 名 小人 434 名
4/27	地域連携・マルシェ・ 季節イベント	ハッピーすまいるピクニック	計 5,324 名 大人 2,225 名 小人 3,099 名
4/29	市民協働・マルシェ・ 季節イベント	カラフルマルシェ	計 1,315 名 大人 604 名 小人 711 名
5/3・4・5	フリープログラム	ここにこフリープログラム(工作)	計 372 名 大人 84 名 小人 288 名
5/3	ステージ	ここにこ GW ライブ	計 490 名 大人 320 名 小人 170 名
5/4・5	ステージ	大道芸 in 豊橋	計 1,910 名 大人 820 名 小人 1,090
5/5	フリープログラム・ サークルの自立化	キミもイラストレーター！	計 28 名 小人 28 名
5/6	市民協働・マルシェ	親子時間フェスタ	計 1,379 名 大人 623 名 小人 756 名
5/11	市民協働・マルシェ・ 季節イベント	カラフルマルシェ	計 1,480 名 大人 684 名 小人 796 名
5/18	市民協働・マルシェ	エンジョイマナビスクエア	計 3,157 名 大人 1,263 名 小人 1,894 名
5/25	地域連携	スーパーカー大集合	計 1,484 名 大人 799 名 小人 685 名
5/31	地域連携・マルシェ	第一回アジアフェスタ	計 1,211 名 大人 843 名 小人 358 名
6/1	地域連携・活動支援・ マルシェ	One Step	計 2,000 名 大人 700 名 小人 1,300 名
6/7	地域連携・活動支援・ マルシェ	レインボーフェスタ	計 1,100 名 大人 420 名 小人 680 名
6/8	地域連携・マルシェ	パパママ応援マルシェ	計 1,572 名 大人 690 名 小人 882 名
6/13	季節イベント	福島わらじまつり & ここにこ縁日	計 3,000 名 大人 1,500 名 小人 1,500 名
6/14-29	季節イベント	ここにこ縁日(計 6 日)	計 22,000 名 大人 6,900 名 小人 15,100 名
6/15	活動支援	にじいろスマイルマルシェ & ママさん 企業アワード	計 1612 名 大人 850 名 小人 762 名
7/5	コンサート・季節イ ベント	ゼロコのコメディ & ひばりが丘吹奏 楽団コンサート	計 370 名 大人 200 名 小人 170 名
7/6	活動支援	林業ガイダンス	計 247 名 大人 167 名 小人 80 名
7/6	館連携	伊勢湾フェリー ペーパークラフト 教室	計 107 名 大人 43 名 小人 64 名
7/13	市民協働	こどもボックス	計 1,817 名 大人 855 名 小人 962 名
7/13・8/24	季節イベント	ここにこ水鉄砲合戦「夏の陣」	計 80 名 大人 17 名 小人 63 名
7/20	市民協働・マルシェ・ 季節イベント	カラフルマルシェ	計 1,652 名 大人 832 名 小人 820 名
7/25	館連携	移動児童館 ゲームで学ぼう！交通安全	計 228 名 大人 47 名 小人 181 名

別紙 4) 令和 7 年度 集いプラザ実施報告

7/27	館連携	ことことキャラバン	計 207 名 大人 84 名小人 123 名
7/27	記念イベント	ここにこお誕生日会	計 156 名 大人 72 名小人 84 名
8/2	館連携	豊橋鉄道タウンミーティング	計 340 名 大人 200 名小人 140 名
8/3	活動支援・マルシェ	BOUSAI キャラバン	計 2,700 名 大人 1,200 名小人 1,500 名
8/6・13	市民協働・マルシェ	つくって！わらって！親子マルシェ	計 3,450 名 大人 1,500 名小人 1,950 名
8/8-10	フリープログラム・地域連携	わくわくおたのしみブック	計 90 名小人 90 名
8/11	フリープログラム・コンサート	一緒に踊ろう♪ここにこステージ	計 200 名 大人 160 名小人 40 名
8/11	館連携	こども古代まつり	計 600 名 大人 266 名小人 334
8/24	市民協働・マルシェ・季節イベント	カラフルマルシェ	計 1,735 名 大人 700 名小人 1,035 名
8/29-31	記念イベント	ありがとうフェスタ in ここにこ	計 2,560 名 大人 1,125 名小人 1,435 名

〈出張!ここにこ・出張!まち空間 実施一覧〉

期間・時期	催事名称	実績
9/11	出張!まち空間 in 交通児童館	計 20 名大人 8 名小人 12 名
9/12	出張!まち空間 in のびるん de スクール	計 11 名小人 11 名
9/13	出張!ここにこ in 伊勢湾フェリー	計 56 名大人 25 名小人 31 名
9/18	出張!まち空間 in 交通児童館	計 25 名大人 10 名小人 15 名
9/19	出張!まち空間 in のびるん de スクール	計 24 名小人 24 名
9/21	出張!ここにこ in 安城古代体感デー	計 51 名小人 51 名
9/25	出張!まち空間 in 交通児童館	計 33 名大人 12 名小人 21 名
9/27	出張!ここにこ in あんしんあんぜんなまちづくり	計 54 名大人 4 名小人 50 名
9/28	出張!ここにこ in オレンジフェスタ	計 67 名小人 67 名
9/29	出張!まち空間 in のびるん de スクール	計 44 名小人 44 名
10/2	出張!まち空間 in のびるん de スクール	計 23 名小人 23 名
10/2	出張!まち空間 in 交通児童館	計 34 名大人 14 名小人 20 名
10/3	出張!まち空間 in のびるん de スクール	計 19 名小人 19 名

別紙 4) 令和 7 年度 集いプラザ実施報告

10/5	出張!ここにこ in こうつうあんぜんぼうさいフェスタ	計 56 名 小人 56 名
10/6	出張!まち空間 in のびるん de スクール	計 35 名 小人 35 名
10/9	出張!まち空間 in 交通児童館	計 28 名 大人 13 名 小人 15 名
10/16	出張!まち空間 in 交通児童館	計 32 名 大人 13 名 小人 19
10/18	出張!ここにこ in 豊橋まつりミニミニこども未来館	計 237 名 大人 100 名 小人 137 名
10/19	出張!まち空間 in TARACO タウン 2025	計 175 名 大人 75 名 小人 100 名
10/21	出張!まち空間 in のびるん de スクール	計 12 名 小人 12 名
10/23	出張!まち空間 in 交通児童館	計 33 名 大人 14 名 子 19 名
10/24	出張!まち空間 in のびるん de スクール	計 45 名 小人 45 名
10/25	出張!ここにこ in 新城総合公園	運営補助要員
10/25	出張!まち空間 in 吉田方生涯学習センター	計 46 名 大人 21 名 小人 25 名
10/25	出張!ここにこ in 穂の国こども芸術広場 COCOMOMO	計 50 名 大人 23 名 小人 27 名
10/26	出張!ここにこ in 穂の国こども芸術広場 COCOMOMO	計 100 名 大人 54 名 小人 46 名
10/26	出張!まち空間 in 豊橋交通児童館「あきまつり」	計 488 名 大人 206 名 小人 282 名
10/30	出張!まち空間 in 交通児童館	計 43 名 大人 16 名 小人 27 名
11/2	出張!ここにこ in 伊勢湾フェリー	計 51 名 大人 21 名 小人 30 名
11/3	とよはしスポーツフェスティバル	計 122 名 大人 53 名 小人 69 名
11/6	出張!まち空間 in 交通児童館	計 38 名 大人 15 名 小人 23 名
11/7	出張!まち空間 in のびるん de スクール	計 8 名 大人 3 名 小人 5 名
11/9	イザ!カエルキャラバン! in 東三河 (出張!ここにこブース)	計 368 名 大人 94 名 小人 274 名
11/11	出張!まち空間 in のびるん de スクール	計 19 名 大人 6 名 小人 13 名
11/13	出張!まち空間 in 交通児童館	計 41 名 大人 16 名 小人 25 名
11/16	出張!ここにこ in 朝日遺跡ミュージアム	計 44 名 大人 29 名 小人 15 名
11/17	出張!まち空間 in のびるん de スクール	計 21 名 大人 5 名 小人 16 名
11/18	出張!まち空間 in のびるん de スクール	計 13 名 大人 3 名 小人 10 名
11/20	出張!まち空間 in 交通児童館	計 5 名 大人 2 名 小人 3 名

別紙 4) 令和 7 年度 集いプラザ実施報告

11/27	出張!まち空間 in 交通児童館	計 29 名大人 12 名小人 17 名
11/28	出張!まち空間 in niko'co	計 11 名大人 5 名小人 6 名
11/29	出張!まち空間 in 二川生涯学習センター	計 65 名大人 31 名小人 34 名
12/3	出張!まち空間 in のびるん de スクール	計 29 名大人 6 名小人 23 名
12/4	出張!まち空間 in 交通児童館	計 40 名大人 18 名小人 22 名
12/6	出張!ここにこ in あんぜんなまちづくり	計 103 名大人 53 名小人 50 名
12/6	出張!まち空間 in 三遠ネオフェニックス ホームゲーム	計 451 名 大人 238 名小人 213 名
12/7	出張!まち空間 in 三遠ネオフェニックス ホームゲーム	計 466 名 大人 219 名小人 247 名
12/13	出張!ここにこ in ミナクルここにこクリスマス会	計 83 名大人 34 名小人 49 名
12/13	出張!ここにこ in 碧南市芸術文化ホール	計 64 名大人 35 名小人 29 名
12/14	出張!ここにこ in 南部生涯学習センター こども食堂	計 83 名大人 34 名小人 49 名
12/14	出張!まち空間 in 交通児童館「ふゆまつり 2025」	計 408 名 大人 191 名小人 217 名
12/18	出張!まち空間 in 交通児童館	計 30 名大人 1 名小人 29 名
12/19	出張!まち空間 in のびるん de スクール	計 14 名大人 5 名小人 9 名
12/23	出張!まち空間 in 豊橋市交通児童館夜間開放日	計 217 名大人 89 名小人 128 名
12/25	出張!まち空間 in 交通児童館	計 86 名大人 37 名小人 49 名
1/8	出張!まち空間 in 交通児童館	計 24 名大人 9 名小人 15 名
1/11	出張!まち空間 in ぎょぎょランド	計 292 名大人 145 名小人 147 名
1/11	出張!ここにこ in 愛知こどもの国	計 132 名大人 48 名小人 84 名
1/12	出張!ここにこ in 愛知こどもの国	
1/15	出張!まち空間 in 交通児童館	計 33 名大人 13 名小人 20 名
1/18	出張!まち空間 in 東三河ふるさと公園	計 137 名大人 64 名小人 73 名
1/18	出張!ここにこ in 南陽生涯学習センター(こども食堂)	計 73 名大人 30 名小人 43 名
1/22	出張!まち空間 in 交通児童館	計 34 名大人 22 名小人 12 名
1/22	出張!ここにこ in さとの食堂	計 35 名大人 10 名小人 25 名
1/24	出張!ここにこ in 青少年のための科学の祭典	計 348 名大人 172 名小人 176 名

別紙 4) 令和 7 年度 集いプラザ実施報告

1/24	ユーモ豊橋 with ここにこ	計 320 名大人 135 名小人 185 名
1/25	出張!ここにこ in 青少年のための科学の祭典	計 403 名大人 206 名小人 197 名
1/25	ユーモ豊橋 with ここにこ	計 436 名大人 240 名小人 196 名
1/29	出張!まち空間 in 交通児童館	計 36 名大人 13 名小人 23 名
1/30	出張!まち空間 in のびるん de スクール(岩田小)	計 26 名大人 3 名小人 23 名
1/31	出張!まち空間 in 自然史博物館	計 233 名大人 115 名小人 118 名
2/1	出張!まち空間 in ごゆ児童館	計 38 名大人 9 名小人 29 名
2/6	出張まち空間 in のびるん de スクール(多米小)	計 23 名大人 4 名小人 19 名
2/8	出張!ここにこ in 浜名湖体験学習施設ウォット	計 205 名大人 108 名小人 97 名
2/11	出張!まち空間 in はちなん児童館	計 85 名大人 36 名小人 49 名
2/15	出張!まち空間 in 交通児童遊園	計 76 名大人 36 名小人 40 名
2/21	出張!まち空間 in 二川本陣資料館	計 110 名大人 56 名小人 54 名
2/28	出張!ここにこ in SAN-EN マルシェ 2026	計 97 名大人 37 名小人 60 名
3/ 5	出張!まち空間 in 交通児童館	計 33 名大人 13 名小人 20 名
3/12	出張!まち空間 in 交通児童館	計 28 名大人 9 名小人 19 名
3/14	出張!ここにこ in 朝日遺跡ミュージアム	計 20 名大人 20 名
3/15	出張!まち空間 in 浜松こども館	計 96 名大人 47 名小人 49 名
3/19	出張!まち空間 in 交通児童館	計 14 名大人 5 名小人 9 名
3/21	出張!ここにこ in 安城市歴史博物館「和モノフェス」	計 19 名大人 10 名小人 9 名
3/22	出張!ここにこ in 伊勢湾フェリー	計 85 名大人 49 名小人 27 名
3/26	出張まち空間 in 交通児童館	計 76 名大人 49 名小人 27 名
3/28・29	出張!ここにこ in 豊橋けいりん場	計 330 名大人 139 名小人 191 名
3/28	530 プロギング	計 19 名大人 10 名小人 9 名
3/29	出張!ここにこ in サンテパルクたはら	計 72 名大人 38 名小人 34 名

人材教育共通研修（対象：常勤・非常勤）			
月	常勤	非常勤	
4 月	やる気を再燃させる習慣術～「やる気の源泉」が習慣を変える～	やる気を再燃させる習慣術～「やる気の源泉」が習慣を変える～	
5 月	人の心をつかむコミュニケーション術	人の心をつかむコミュニケーション術	
6 月	今日からはじめるアンラーニング	今日からはじめるアンラーニング	
7 月	モチベーション術「自ら動いてもっとワクワク働こう」	モチベーション術「自ら動いてもっとワクワク働こう」	
8 月	防災研修～災害対策～、カッターナイフの使い方	防災研修～災害対策～、カッターナイフの使い方	
9 月	ちゃんと成果につながる動画マーケティング、能力開発研修	－	
10 月	イザ!カエルキャラバン!研修動画、能力開発研修	－	
11 月	指定管理者制度と会社経営方針、能力開発研修	－	
12 月	令和のビジネスマナー基礎、能力開発研修	－	
1 月	人生をデザインするたのしいしごとルール、能力開発研修	－	
2 月	①複雑な問題への向き合い方 - 「ともに悩む」という協働 ②能力開発研修（題材自由）※個人テーマを決めて受講	－	
専門研修（対象：職務別）		特別研修（対象：常勤・非常勤）	
9 月	遊具点検講習	7 月	熱中症対策
11 月	現任警備員法定教育、技術研修	12 月	交通児童館連携業務研修
11 月	広報ブランディング研修	1 月	低圧電気取扱特別教育、ハラスメント研修
1 月	技術研修、イベント研修	3 月	屋外での市民参加型イベントについての安全管理手法 会場 ミササガパーク(刈谷市)
3 月	インクルージョン研修		
責任者研修（対象：管理責任者）		入社時及び年次研修（対象：常勤・非常勤）	
4 月	思考術～人はなぜ何かを推すのか～、コミュニケーション術～人を巻き込み、結果を出すプロジェクト成功術～		指定管理者制度・コンプライアンス・接客接遇・救命救急
5 月	コンプライアンス研修「アクティブバイスタンダー」、ビジネススキル「段取りのコミュニケーション」		
6 月	作業効率化のための P C 時短術、リーダーシップは見えないところが 9 割		
7 月	ビジネススキル「ネガティブケイパビリティ」、労災保険が適用される通勤災害の基本知識	防災訓練・避難訓練（対象：常勤・非常勤）	
8 月	B C P (事業継続計画)、[社労士解説]人事・労務 実務の基礎知識、賃金管理	8 月	消防訓練(機器操作・避難想定訓練)
9 月	数的思考～おおよそを捉える計算テクニック、面接は人を見る日が 9 割	1 月	普通救命講習、防災機器操作訓練等
10 月	マネジメント研修～部門間の連携不全を紐解く～、現場を動かす予実管理&アクションプラン	3 月	常勤・警備員夜間連絡通報訓練
11 月	ファシリテーションスキル、チームタスク管理の見える化で生産性があがる		
12 月	リーダーシップ研修～戦略を実現する 5 つの習慣～		
1 月	基礎から学ぶ人事の 6 大業務・人事評価		
2 月	情報整理を加速する AI 活用法～NotebookLM～、基礎から学ぶ 人事の 6 大業務/人材教育編		
3 月	技術研修、タイムマネジメント、健康課題別職場のサポート		

■令和 7 年度施設管理実施一覽(点検)

[illegible]

■令和 7 年度施設管理実施一覧(修繕)

実施日		原因	修繕内容
5	2 0	消耗	まち空間誘導灯取替え
6	6	消耗	自動券売機印字部分交換
6	2 4	経年劣化	防犯カメラ設備基板交換
6	2 7	消耗	Nintendo Switch ドッグ修理
7	8	摩耗	まち空間屋外遊具カバー取替え
7	2 0	消耗	防犯カメラ設備ハブ交換
7	2 0	経年劣化	室外機高圧スイッチ他交換
7	2 0	経年劣化	室外機排気ホース交換
7	2 0	経年劣化	室外機エンジンミキサー交換
9	6	点検	非常用発電機点検・整備
9	3 0	消耗	消火器 8 本取替
1 0	3	点検	電気開閉器装置点検
1 0	2 7	経年劣化	エレベータ基板交換
3	9	経年劣化	防犯カメラ基板交換
3	2 3	回収	産業廃棄物回収
3	2 4	経年劣化	非常用照明バッテリー3 か所交換
3	2 7	修繕	イベント用音響卓基盤交換

■令和 7 年度 備品購入一覧

購入月		購入品	内容	金額(税込)	備考
3	20	整理券発券機	整理券自動発券機	111,600 円	

令和 7 年度 豊橋市こども未来館 収支報告書

■収入の部

ニコリン共同事業体 税込 単位：円

区分	小科目	年間予算	執行額	備考
指定管理料	指定管理料	105,485,000	105,485,000	
利用料	まち空間入場料	6,100,000	5,788,710	
	年間パスポート売上	310,000	549,600	
	貸室利用料	605,000	787,320	
	駐車場利用料	5,170,000	4,624,800	
事業収入	イベント等収入	375,000	1,319,720	
目的外収入	自販機手数料	1,254,000	1,169,592	
	物販収入	0	0	
	出店料収入	680,000	708,000	
	その他利用料	10,000	920	コピー、公衆電話
その他収入	広告協賛収入	0	0	
	その他雑収入	0	0	
	イベント関連売上	0	0	
	委託商品売上	720,000	519,080	
	工事に伴う光熱水費使用料	0	11,215	
返金	ふるさと納税返金分	0	0	
	計	120,709,000	120,963,957	(A)

■支出の部

区分	小科目	年間予算	執行額	
人件費	人件費（常勤）	47,580,500	47,580,500	
	人件費（パートアルバイト）	14,123,599	14,918,982	
需用費	消耗品費（事務室）	570,000	543,718	
	消耗品費（体験発見）	620,000	556,399	
	消耗品費（駐車場）	250,000	165,145	
	印刷製本費	1,135,000	716,179	
	光熱水費	19,900,000	15,791,230	
	燃料費	85,000	35,302	
	食糧費	8,000	4,665	
	修繕費	1,700,000	1,843,578	
	販売促進費	462,000	462,000	
役務費	通信運搬費	1,200,000	1,196,668	
	銀行手数料・キャッシュレス手数料	75,000	82,221	
	保険料	155,000	169,443	
	広告宣伝費	0	82,500	
委託費	設備保守点検費	3,891,096	3,891,096	
	展示物・遊具保守点検費	277,200	277,200	
	清掃業務費	4,085,725	4,085,725	
	植栽費	4,092,000	4,092,000	
	環境衛生費	602,910	602,910	
	警備業務費	4,168,819	4,168,819	
	モニタリング委託費	0	264,000	
負担金	共通駐車券費	2,455,000	2,605,705	
	協賛負担金	15,000	10,000	
	光熱費支援金返還	0	2,718,492	
賃借料	OA 機器等リース	400,000	369,120	
	社用車リース	396,000	360,000	
備品購入費	備品費	200,000	111,160	
指定管理事業経費	イベント関係費	4,457,000	4,185,302	
	ショップ原価	640,705	340,055	

別紙 7 令和 7 年度豊橋市こども未来館収支報告書

旅費交通費		415,000	371,678	
印紙税		0	0	
謝金		0	0	
その他雑費	新聞等	63,240	63,240	
その他経費	人材管理・経理負担金	2,400,000	2,400,000	
	企画プロモーション負担金	1,200,000	1,200,000	
	本社管理費	3,085,206	3,085,206	
	計	120,709,000	119,350,238	(B)

収支計 (A)－ (B) = 1,613,719

■令和7年度こども未来館 記録写真 (令和7年4月1日～8月31日)



初開催【アイドル衣装展】



初開催【ひがしみかわんフェスタ】



【ハッピーすまいるピクニック】



【ここにこ縁日】



【宿題おたすけ隊】



【みんなで BOUSAI キャラバン】



【ありがとうフェスタ in ここにこ①】



【左記イベント②】



【休館前に利用者からの寄書き】

■令和7年度こども未来館 休館中記録写真 (令和7年9月1日～令和8年3月31日)



【施設間連携による展示】



【屋外スペースでの豊橋祭】



【出張!ここにこ①】



【出張!ここにこ②】



【休館中環境美化①正面掲示板】



【休館時のPR活動】



【休館中環境美化②生垣】



【休館中環境美化③法面】



【休館中環境美化設定④外周】

令和 7 年度
交通児童館 事業報告書

豊橋市こども未来館等指定管理者

ニコリン共同事業体

内容

1 管理運営の基本方針について.....	1
① 公の施設として、公平・平等を確保し厳格な管理を徹底	1
② 地域との連携を深め、市民協働促進	1
③ 豊橋市唯一の児童館として、施設の効用を発揮する事業を展開	3
④ 社会的弱者や利用者への配慮	3
管理運営上の目標について	5
3 提案コンテンツ・サービスの実施計画	7
4 人員配置・育成について	9
5 維持管理業務について	9
6 特別開館・利用料金について	9
7 令和7年度 豊橋市交通児童館収支報告について	10

■別紙資料

- 1.令和7年度施設来館者報告
- 2.令和7年度アンケート集計報告
- 3.令和7年度つどいの広場報告
- 4.令和7年度特別プログラム報告
- 5.令和7年度事前受付プログラム報告
- 6.令和7年度研修実施一覧
- 7.令和7年度施設維持管理実施一覧
- 8.令和7年度収支報告

資料 記録写真

1 管理運営の基本方針について

令和 7 年度、ニコリン共同事業体は下記に挙げた 4 つの基本方針に沿って豊橋市交通児童館の管理運営を進めてきました。

① 公の施設として、公平・平等を確保し厳格な管理を徹底

貴市の管理代行者という立場を強く認識し、誰もが公平・平等に利用できるようにしました。

- ・利用者に対して公平な対応を徹底し、特定のグループや個人に偏らない対応に努めました。また、接遇研修を実施し、職員の意識向上を図りました。
- ・情報格差への配慮として、デジタル・アナログ双方で広報を行うとともに乗り物利用案内等については外国語にも対応しました。
- ・講座等の申込・受付については、WEB 申し込みの導入により利便性を高めつつ、往復はがきや窓口申し込みといった従来の方法も継続し、多様な申込手段を確保しました。

安心安全な施設を維持できるよう尽力しました。

- ・これまでの管理経験を活かし、日常的な安全・衛生管理・点検を実施するとともに、向山交通児童遊園が混雑する際には、見守り要員を 1 名配置し、安全・安心の確保に努めました。
- ・各種研修の実施や危機管理マニュアルの職員周知、非常災害計画の作成に加え、毎月の防災訓練および年 2 回の AED 訓練を実施し、危機管理体制の強化を図りました。

経費縮減を図り、適正な経費執行・収支管理を徹底しました。

- ・使用する費用が市の公金であることを踏まえ、経費の縮減がサービスの低下につながらないよう留意し、ムリ・ムダ・ムラのない管理運営に努めました。

貴市への報告・連絡・相談を徹底しました。

- ・報告書の提出、従来からの変更点、新たに発生した事案は報告・連絡・相談を徹底しました。

情報管理を徹底し、適切な情報開示を行いました。

- ・個人情報や機密情報の管理を徹底し、適切に取り扱いました。なお、情報開示請求はありませんでした。

② 地域との連携を深め、市民協働促進

地域の自治会への参加

- ・つつじが丘校区市民館において、「移動児童館」として「トヨッキースクール」を実施するとともに、向山小学校の「のびるん de スクール」に参加し、地域住民に児童館の存在と役割を周知するよう努めました。

地域の企画・団体・他施設との連携

- ・安全生活課や市内各園と連携し、交通安全教室の実施に協力しました。また、豊橋警察署と連携して、交通安全啓発イベントを行うとともに、防災危機管理課と連携し、起震車訓練を実施しました。

市民協働による運営・事業の実施

- ・こどもボランティア・大人ボランティアともに 10 名が登録し、生きがい、やりがいにつながる活動を通じて市民協働の推進に寄与しました。

こども未来館との連携

- ・指揮命令系統の一元化および情報共有の強化を目的として、定期的な会合を実施し、こどもに関する情報や利用者からの意見・要望、対応方法等を継続的に共有しました。また、広報や事業運営の面でも連携を深め、両施設がホームページや広報媒体を整備しつつ、相互に情報掲載を行うことで、利用者への情報発信の充実を図りました。
- ・こども未来館の休館期間中には、交通児童館が地域の受け皿としての役割を担い、「出張！まち空間」の定期開催や「児童絵画作品展」の代替実施など、2 館一括管理のメリットを活かして事業を継続することができました。
- ・季節イベントでは、あきまつり、ふゆまつりにおいて両館が共同で企画を実施し、体験ブースやキャラクターを活用した工作など、内容の充実を図ることができました。さらに、12 月 23 日の夜間開放日には「ここにこが贈る Xmas 特別イベント」を共同で開催し、クリスマスにちなんだ体験セットの提供やクリスマスカード工作、マスコットキャラクター「ニコリン」によるプレゼント配布など、特別企画を実施することができました。
- ・備品や業務支援の面では、こども未来館のデジタルサイネージを交通児童館で活用し広報力を高めたほか、交通児童館スタッフがこども未来館で交通安全教室を実施するなど、双方向の支援体制が整いました。また、ふゆまつりのプレゼント制作をこども未来館スタッフが支援し、業務負担の軽減と品質向上につながりました。
- ・人的交流として、こども未来館スタッフが交通児童館で職場外研修を行い、業務理解を深めるとともに、外部視点からの改善提案を得る機会となりました。運営面でも、利用者意見への対応や点検時の相互確認など、協力体制が機能し、迅速な対応が可能となりました。さらに、防災イベント「イザ！カエルキャラバン！in 東三河」への共同参加を通じて、防災教育の知識を両館で共有することができました。

③ 豊橋市唯一の児童館として、施設の効用を発揮する事業を展開

快適空間を提供

- ・利用者が安心・安全・快適に過ごせる空間を提供できるよう、プレイルームに大型空気清浄機を備品として設置しました。
- ・季節の工作やエントランスの参加型装飾など工夫を凝らし、来館者が楽しめる環境づくりに努めました。

利用者拡大、運営内容の充実

- ・事前プログラムの申し込みは利用者の 99%以上の方が WEB 申し込みを利用しており申し込み方法として定着しています。また、SNS の活用により、来館者の実数も着実に増加しました。
- ・利用者ニーズに応じたサービス拡充のため、ジモイク豊橋を活用し、つどいの広場に参加しやすい環境整備を進めました。

利用者ニーズの把握・反映

- ・「こども意見箱」を設置し、こどもの意見を踏まえて、ボードゲームの購入や工作内容の検討を行いました。
- ・利用者満足度は「大変満足」・「満足」が 99%となりました。

プログラムの充実

- ・事前受付プログラムは、多くのプログラムでキャンセル待ちが発生するほど高い人気となりました。
- ・地域でリトミック教室等を運営する方と新たに連携し、つどいの広場においてボランティア講師として活動していただきました。

苦情、クレームに誠意を持って対処

- ・市民の方から寄せられたご意見については真摯に受け止め、こども未来館と連携のうえ適切に回答しました。また、その都度、市への報告を徹底しました。
- ・併せて、職員会議等でスタッフと内容を共有し、再発防止に向けた取り組みを継続しています。

④ 社会的弱者や利用者への配慮

公共施設・児童福祉施設として

- ・障害のある方にも平等公平な対応ができるよう、スタッフ一同差別のない対応に努めました。

障がいをもつ子への取り組み

- ・つどいの広場の利用促進に向け、情報発信をしました。
- ・子どもの状況や特性の把握に努め、必要な情報をスタッフ間で共有しました。
- ・足の不自由な保護者の希望に応じ、見学用パイプ椅子を準備するなど、個別の配慮を行いました。

- ・スタッフ全員が特別な配慮を要する児童への対応に関する研修を受講し、必要に応じて情報共有をしました。
- ・合理的配慮の提供に向けた情報共有のため「J ノート」（児童館ノート）を活用しました。

いじめ、虐待への対応

- ・児童が安心して相談できる環境を確保するため、直接相談が難しい場合には、「こども意見箱」を活用し、利用者からの相談にも丁寧に対応しました。
- ・保護者はもとより、幼児や小学生に対しても明るい挨拶や声掛けを励行し、日常的なコミュニケーションの充実に努めました。
- ・保護者とこどものやりとりに緊張が見られた際には、第三者として穏やかに声を掛けるなど、こどもの安全と安心に配慮した関わりを行いました。

管理運営上の目標について

当グループは、現在の指定管理期間における成果目標を踏まえ、令和 7 年度末までに達成すべき中期目標を設定し、その実行に取り組んできました。本年度は、この「中期目標」で得られた成果を精査し、恒例事業として定着させる年となりました。

施設利用者数は延べ 246,214 人となり、前年から 52,946 人増（約 27%増）、施設来館者実数は 80,575 人で、前年より 3,316 人増（約 4.3%増）となりました。各種プログラム参加者は 3,676 人となり、限定人数枠が同一であるにもかかわらず 245 人増（約 7%増）となり、WEB 申し込みの定着が確認できました。また、つどいの広場イベント参加者数は、3,262 人で、前年より 775 人増となりました。ジモイク豊橋や Instagram 等の SNS 活用により、イベント周知が効果的に行われたものと考えています。

つどいの広場の年間利用者数は 7,623 人となり、前年の 7,216 人から約 5.6%増加しました。年間を通じて利用率が向上し、活動内容の充実や環境整備が利用促進に寄与したと考えられます。また、天候不順時や熱中症警戒アラート発令時に使用していた自転車シミュレーターに代わり、プラズマカーを導入したことで利用が大幅に増加し、延べ人数は前年 441 人から 6,798 人へと大きく増加しました。季節の児童館まつりも前年を上回り、4 回のまつりの合計は延べ 11,119 人、前年比 1,691 人の増加となりました。

一方、乗り物利用数は 46,594 人となり、前年の 47,460 人からわずかに減少しました。熱中症警戒アラートの増加に伴い、乗り物貸し出しを中止する対応を行ったことが影響したものと考えています。熱中症対策を徹底した結果、大きなクレームや体調不良者は発生せず、安全に運営することができました。今後は、混雑緩和のため比較的空いている時間帯の利用促進を図るとともに、乗り物利用の利便性向上に努めます。

アンケート調査による利用者満足度は 99%と、高い水準を維持しました。一方で、駐車場の狭さが課題として挙げられており、今後は公共交通機関の利用促進など、来館手段の多様化に向けた取り組みを検討します。

事故・事件の発生件数は 6 件でした。内訳は、歩道への倒木が 1 件、ヘビが原因の停電が 1 件、遊具のロープ部分の破損が 1 件（事故などなく未然に発見）、窃盗が 1 件（自転車かご内の財布）、コンビネーション遊具による利用者の衝突・落下が各 1 件です。いずれも大事には至らず、重大な負傷者は発生しませんでした。窃盗事案についても当日中に解決しました。今後は、危機管理の徹底や日常点検の強化により、同様の事故の未然防止に努めます。

案内・広報業務では、館内広報誌「児童館だより」「つどいの広場だより」を毎月 1 回、年間 12 回発行しました。加えて、SDGs イベント、あきまつり、ふゆまつりの計 3 回のチラシを作成し、誰もが楽しめるイベント内容の充実を意識して編集・発信に取り組みました。

また、利用者の情報入手手段の多様化を踏まえ、Instagram およびジモイク豊橋での情報発信に注力しました。今年度はフォロワー数が 2,000 人を超え、より魅力が伝わる発信に努

めました。

施設の維持管理業務では、利用者の安全確保を最優先とし、遊具の自主点検を新たに毎月 2 回実施しました。また、「利用者第一主義」に基づく体制整備を進めました。

地元ボランティアの協力により、遊園の草刈り、ツツジの剪定、遊園整備、自転車や玩具の修理などが行われ、また学生ボランティアの参加により、イベントの充実にもつながりました。これらの支援により、企画運営、施設の維持管理においてもより大きな成果を得られたと考えています。

業務名称	中期目標（令和 7 年度末）	今年度の取り組み
事業の企画 運営業務	来館者延べ人数 25 万人 季節イベントの充実	246,214 人 前年より 52,946 人増(約 27%増) 4 つのイベント延べ人数合計 11,119 人 前年より 1,691 人増(約 18%増)
	地域ボランティアの 連携強化	大人・子どもボランティア共に各 10 人に加え、 ここにご銀行イベント時のボランティア活動により、 新たにこどもボランティアが増えました。各月で子どもボランティア通信を郵送し、連携強化に努めました。こども社長の活動もできました。
施設の運営 業務	SNS・動画等による PR 強化	本社からの SNS 投稿のポイントなど研修指導の下、SNS を活用し、Instagram フォロワー 2,000 人突破。ジモイク豊橋等の周知でつどいの広場イベント参加者増加(約 30%増)。
	児童厚生員・相談員の 継承	児童厚生員研修ブロック研修会に参加。 アルバイトスタッフが児童厚生員研修参加予定。
施設の維持 管理業務	中長期修繕計画 の策定	遊園遊具等の点検を強化。(月 2 回自主点検実施) 非常灯の LED 交換、踏切の BOX 修繕完了。
	こども未来館との 一括管理体制の構築	毎月の調整会議をこども未来館で実施。安全管理会議等で連携し、改善案等共有。

※別紙 1「令和 7 年度施設来館者報告」

※別紙 2「令和 7 年度アンケート集計報告」

3 提案コンテンツ・サービスの実施計画

提案コンテンツ・サービスのうち、基本となる乗り物の利用案内を新たに掲示しました。幅広い年齢にご利用いただいていることや、日本語がわからない方の利用もあり、交通ルールの案内は写真などを取り入れ、英語・ポルトガル語にも対応しています。

提案コンテンツ・サービス	今年度の対応	備考
自発的な遊び場の提供	実施	11 月 16 日プレーパーク開催
年間の行事活動	実施	特別プログラムを年間 50 種以上開催
児童館まつり	実施	年間 4 回開催 なつまつり⇒5 月イベントへ変更（熱中症対策）
交通安全イベント	実施	4 月 4 日、5 月 6 日、7 月 25 日開催
めざせ！わっぱなし講座	実施	11 回開催(4 月は雨天のため中止)
ボランティアによる読書活動	実施	わっぱの会様 5 回開催
プレイルーム等の遊休時間活用	実施	子育てサロン 4 回開催
こども銀行・こども社長	実施	こども銀行イベント 6 回開催 こども社長 1 回開催
つどいの広場（週 3 日）	実施	年間 142 日開催
無料の子育て支援活動	実施	毎月各プログラム実施 年間利用者合計 3,676 人
市民協働による活動	実施	ボランティア活動実施
絵本やおもちゃのリユース	実施	来館者からいただいた玩具等で 物品交換会 4 回開催。 絵本の寄付 200 冊、図書館除籍本 50 冊受領：再利用準備中
学生と乳幼児の取り組み	実施	こどもボランティアの乳幼児対応 中学生の職業体験受入
移動児童館事業	実施	年間 4 回実施
こどもの遊び指導	実施	プレーパークやクリスマス企画等 で実施、ボランティア企画、他つど いの広場いっしょにあそぼうを毎 月開催
子育て情報の提供	実施	ジモイク豊橋の紹介、児童館だより・つどいの広場だより発行、 子育て情報フリーペーパー配布

提案コンテンツ・サービス	今年度の対応	備考
保育園・学校との連携	実施	交通安全教室の受け入れ、学生ボランティアの活用、近隣小学校 2 校へ児童館だよりの配布等
関連団体との連携	実施	子育て支援団体と連携会議「子ども相談連絡会」出席、各種講師・ここにこと連携
地域企業・団体との連携	実施	株式会社明輝クリーナー様、江崎グリコ株式会社様、東三河ヤクルト販売様、ユタカ自動車学校様等連携
ボランティアの活用	実施	遊園の草刈り・ツツジの剪定・遊園整備、自転車・玩具の修理、イベントの協力等
親子・子ども向け講座	実施	子育てサロン：年間 4 回実施 すくすく広場：年間 12 回実施
季節のイベント・ワークショップ	実施	年 50 回程度実施
自然ふれあいプログラム	実施	プレーパーク開催、花の苗植え等実施
エントランス企画・オープンプログラム	実施	年間 38,191 人（個、枚）参加
今日の工作・雨の日工作	実施	今日の工作：年間 8,829 人利用 雨の日工作：1,122 人利用
図書室企画	実施	「SDGs えほん」「遊べるえほん」「ベビトドえほん」等展示、夏休み企画「図書スタンプカード」開催、200 冊の寄付・図書館除籍本 50 冊受領、年間貸出数：464 冊
ウェブ予約の導入	実施	プログラムの WEB 申込率 99%
室内ゲーム導入・更新	実施	室内ゲーム貸出人数：51,989 人 新規購入ゲーム数：9 個
交通児童館だより・つどいの広場だより	実施	毎月発刊
こども未来館と連携・ここにこ銀行の実施	実施	年 6 回実施、「KTJ お仕事情報」にてお知らせ

4 人員配置・育成について

人員はこども未来館の総括・副総括責任者の下、館長、副館長、児童厚生員チーフ、児童厚生員、相談員、アルバイトスタッフで各種運営にあたりました。

各種研修については、全スタッフを対象とした共通研修に加え、担当業務に応じた専門研修を実施しました。また、定期的にチェックテストを行い、知識の維持・向上を図りました。

※別紙 6「令和 7 年度研修実施一覧」

5 維持管理業務について

維持管理業務においては、「豊橋市交通児童館」スタッフの一員として、すべての利用者に対し心地よい接客と挨拶を徹底し、「利用者第一主義」のもと、臨機応変な対応に努めました。また、毎朝の巡回点検では、乗り物点検・遊具点検を中心に、こどもの視点に立った危険因子の排除に取り組みました。

修繕業務については、遊園遊具のロープ交換、踏切修繕における予防的措置として部品交換と、防火・防犯対策のための部品交換が予算額の大半を占めました。

外観美化として、草刈り作業を行うとともに、花壇への植栽を行いました。

※別紙 7「令和 7 年度施設維持管理実施一覧」

6 特別開館・利用料金について

GW や夏休み・冬休み・春休みなど多くの来館が見込まれる日は特別開館（4 月 28 日、7 月 22 日、7 月 28 日、8 月全月曜日、12 月 22 日、3 月 23 日、3 月 30 日）を実施しました。また、12 月 23 日は夜間開放日として特別にこども未来館と連携し、出張ここにこイベントとして、18 時まで利用できるようにしました。

利用料金については、必要に応じて工作材料費のみを徴収し、それ以外は無料とするなど、適切な運用を行いました。

7 令和 7 年度 豊橋市交通児童館収支報告について

■収入について

イベント等収入は前年度より 7,500 円多い実績で、当初予算より 5,000 円程度多くなりました。

一方で、自動販売機販売手数料は、当初予算を下回っています。その他雑収入は、向山児童クラブからの光熱水費にかかる収入です。

その結果、収入全体としては光熱費高騰に伴う分を指定管理料に加算していただいた分を含めて、当初予算より 2 万円程度下回りました。

■支出について

□人件費

人件費は、常勤スタッフ分は当初予算通りの執行となりました。

非常勤スタッフ分は、最低賃金の大幅な上昇や安全を確保する面から、当初予算よりも 48 万円程度多い執行となりました。

□需用費について

消耗品費・印刷製本費・燃料費・食糧費・修繕費は、運営スタッフが予算執行にコスト意識を持って管理運営に取り組んだことから、当初予算内での執行となりました。

□役務費について

通信運搬費は、当初予算を 55,000 円程度下回っています。手数料(クリーニング)は、当初予算内での執行となりました。

保険料(施設賠償責任保険)は、経理担当会社による保険料の施設ごとの按分方法を変更したことにより、当初予算を下回っています。

□委託費について

各業務では執行状況にばらつきはありますが、全体では概ね当初予算額どおり執行しています。

□負担金について

光熱費負担金(電気代)は、国による負担軽減策や穂の国とよはし電力の値引きがある中で、それ以上に単価の上昇幅が大きかった年でしたが、使用量が前年よりも少なかったことが大きく影響し、当初予算より 20 万円程度抑制できました。

□備品購入費について

今年度はほぼ当初予算どおりの執行となりました。

□事業費・旅費交通費・謝金・雑費について

概ね当初予算どおりの執行となりました。

□収支全体について

昨年度より非常勤スタッフの人件費の決算額が 18 万円ほど縮減しました。

最終収支は、3 万円程度の赤字計上になりました。

令和 8 年度は、利用者数の増加に伴い、利用者の安全を重視する観点から人件費が予算よりも多くかかることが危惧されます。

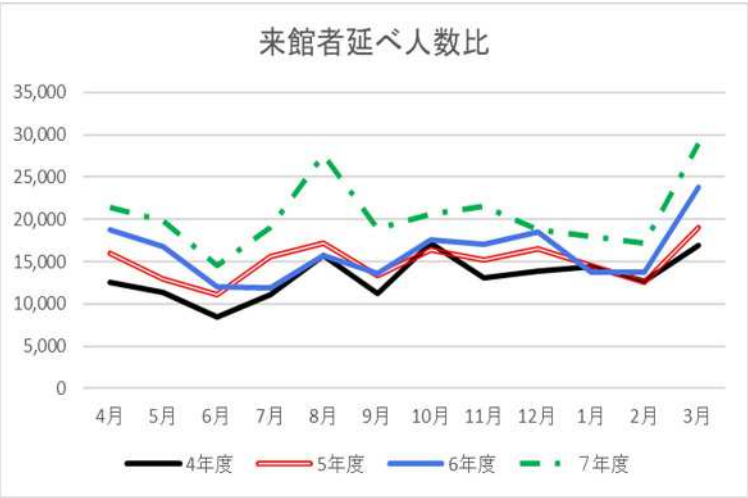
予算執行を抑える(電気使用など)科目は抑え、無理・無駄のない管理運営に取り組むことで、支出削減に努めていきます。

※別紙 8「令和 7 年度収支報告」

令和 7 年度施設来館者報告

年度別施設年間利用状況

年度	4年度	5年度	6年度	7年度
4月	12,559	15,949	18,796	21,347
5月	11,329	12,945	16,756	19,777
6月	8,440	11,116	12,009	14,561
7月	11,076	15,640	11,922	19,044
8月	15,783	17,220	15,776	27,622
9月	11,173	13,296	13,630	18,908
10月	17,203	16,331	17,548	20,648
11月	13,078	15,203	17,091	21,528
12月	13,846	16,529	18,473	18,702
1月	14,440	14,530	13,705	18,032
2月	12,650	12,580	13,724	17,159
3月	16,936	19,044	23,838	28,886
合計	158,513	180,383	193,268	246,214



月別施設年間利用状況

令和4年度					
	前年比	利用者数	利用者累計	開館日数	雨天(乗物不可日)
4月	1,623	12,559	12,559	26	9(5)
5月	1,477	11,329	23,888	27	8(5)
6月	2,057	8,440	32,328	26	※8(6)
7月	2,959	11,076	43,404	27	※11(10)
8月	4,233	15,783	59,187	28	※15(9)
9月	6,415	11,173	70,360	26	11(7)
10月	6,093	17,203	87,563	27	5(3)
11月	1,927	13,078	100,641	28	6(3)
12月	2,936	13,846	114,487	28	4(1)
1月	2,766	14,440	128,927	24	4(2)
2月	4,114	12,650	141,577	24	6(3)
3月	2,722	16,936	158,513	29	5(5)
合計	39,322	158,513	158,513	320	92(59)

令和5年度					
	前年比	利用者数	利用者累計	開館日数	雨天(乗物不可日)
4月	3,390	15,949	15,949	27	8(5)
5月	1,616	12,945	28,894	27	9(6)
6月	2,676	11,116	40,010	26	12(5)
7月	4,564	15,640	55,650	28	※13(2)
8月	1,437	17,220	72,870	30	※18(2)
9月	2,123	13,296	86,166	26	※10(3)
10月	-872	16,331	102,497	26	6(1)
11月	2,125	15,203	117,700	26	5(3)
12月	2,683	16,529	134,229	25	3(3)
1月	90	14,530	148,759	24	8(3)
2月	-70	12,580	161,339	25	8(5)
3月	2,108	19,044	180,383	27	11(8)
合計	21,870	180,383	180,383	317	111(46)

令和6年度					
	前年比	利用者	利用者累計	開館日数	雨天(乗物不可日)
4月	2,847	18,796	18,796	27	9(6)
5月	3,811	16,756	35,552	27	6(5)
6月	893	12,009	47,561	26	10(5)
7月	-3,718	11,922	59,483	28	※20(2)
8月	-1,444	15,776	75,259	29	※26(3)
9月	334	13,630	88,889	24	※11(2)
10月	1,217	17,548	106,437	27	※13(5)
11月	1,888	17,091	123,528	26	8(3)
12月	1,944	18,473	142,001	25	1(0)
1月	-825	13,705	155,706	28	4(1)
2月	1,144	13,724	169,430	24	※6(1)
3月	4,794	23,838	193,268	28	10(5)
合計	12,885	193,268	193,268	319	124(38)

令和7年度					
	前年比	利用者	利用者累計	開館日数	雨天(乗物不可日)
4月	2,551	21,347	21,347	27	10(3)
5月	3,021	19,777	41,124	27	12(6)
6月	2,552	14,561	55,685	25	※9(6)
7月	7,122	19,044	74,729	29	※20(2)
8月	11,846	27,622	102,351	31	※26(2)
9月	5,278	18,908	121,259	25	※13(4)
10月	3,100	20,648	141,907	27	13(5)
11月	4,437	21,528	163,435	26	2(1)
12月	229	18,702	182,137	25	6(4)
1月	4,327	18,032	200,169	25	1(0)
2月	3,435	17,159	217,328	24	4(2)
3月	5,048	28,886	246,214	28	7(3)
合計	52,946	246,214	246,214	319	119(36)

※熱中症警戒アラート日含む
※雪・強風で中止の日を含む

令和 7 年度施設来館者報告

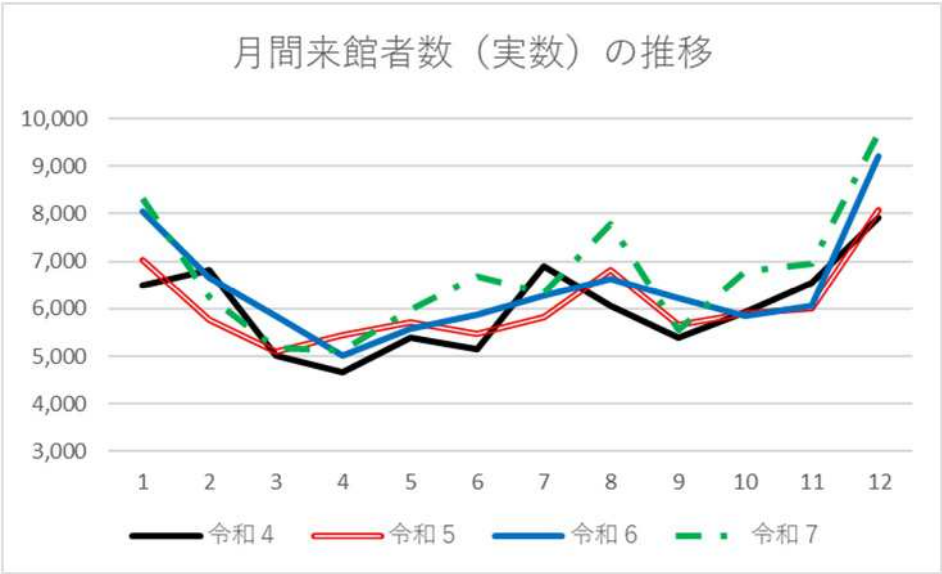
年例別年間来館者数（実数）

令和4年度 年齢別調査						
月合計	大人	幼児	小学生	中学生	高校生	合計
4月	2,587	2,138	1,358	311	95	6,489
5月	2,947	2,229	1,431	144	73	6,824
6月	2,166	1,802	875	126	35	5,004
7月	1,931	1,612	754	285	84	4,666
8月	2,189	1,722	1,113	318	44	5,386
9月	2,267	1,878	836	154	13	5,148
10月	2,950	2,499	1,196	201	57	6,903
11月	2,610	2,331	926	158	30	6,055
12月	2,258	2,001	843	238	55	5,395
1月	2,544	2,264	898	168	50	5,924
2月	2,770	2,475	1,061	196	37	6,539
3月	3,171	2,891	1,333	409	99	7,903
年合計	30,390	25,842	12,624	2,708	672	72,236

令和5年度 年齢別調査						
月合計	大人	幼児	小学生	中学生	高校生	合計
4月	2,907	2,271	1,448	330	66	7,022
5月	2,578	1,952	1,011	154	67	5,762
6月	2,203	1,791	856	182	56	5,088
7月	2,151	1,786	1,036	418	56	5,447
8月	2,315	1,955	993	397	54	5,714
9月	2,367	1,992	879	190	52	5,480
10月	2,474	2,114	923	208	103	5,822
11月	2,859	2,489	1,173	225	79	6,825
12月	2,267	2,011	1,103	212	54	5,647
1月	2,490	2,152	1,022	175	53	5,892
2月	2,506	2,265	990	190	70	6,021
3月	3,213	2,748	1,476	472	162	8,071
年合計	30,330	25,526	12,910	3,153	872	72,791

令和6年度 年齢別調査						
月合計	大人	幼児	小学生	中学生	高校生	合計
4月	3,371	2,406	1,803	323	137	8,040
5月	2,791	2,147	1,369	254	95	6,656
6月	2,410	1,940	1,136	254	113	5,853
7月	1,881	1,450	1,000	576	109	5,016
8月	2,122	1,631	1,228	506	104	5,591
9月	2,431	1,921	1,136	309	71	5,868
10月	2,549	2,119	1,272	281	58	6,279
11月	2,681	2,322	1,269	308	56	6,636
12月	2,407	2,113	1,260	372	72	6,224
1月	2,344	2,032	1,180	216	72	5,844
2月	2,494	2,117	1,097	247	95	6,050
3月	3,599	2,876	2,008	594	125	9,202
年合計	31,080	25,074	15,758	4,240	1,107	77,259

令和7年度 年齢別調査						
月合計	大人	幼児	小学生	中学生	高校生	合計
4月	3,384	2,358	2,026	444	100	8,312
5月	2,629	1,948	1,285	271	106	6,239
6月	2,158	1,644	1,031	187	141	5,161
7月	1,888	1,477	1,205	442	100	5,112
8月	2,425	1,802	1,234	419	99	5,979
9月	2,867	2,353	1,186	226	60	6,692
10月	2,580	2,137	1,135	338	141	6,331
11月	3,230	2,674	1,463	266	137	7,770
12月	2,191	1,896	1,062	260	147	5,556
1月	2,725	2,384	1,337	229	114	6,789
2月	2,835	2,423	1,244	253	197	6,952
3月	3,704	3,135	1,906	712	225	9,682
年合計	32,616	26,231	16,114	4,047	1,567	80,575

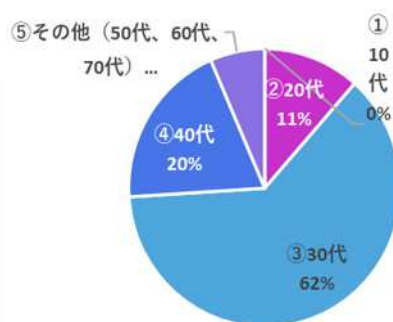


令和 7 年度アンケート集計報告

- ・実施期間: 令和 7 年 7 月、令和 8 年 1 月
- ・調査人数: 各回 100 人

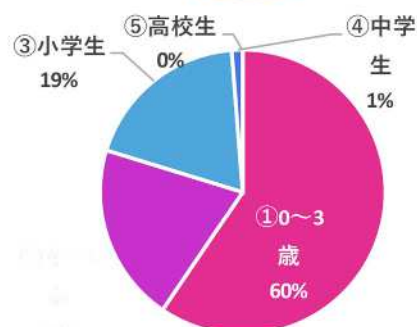
Q1 あなたの年代を教えてください 単位: 人

記入者の年齢	7月	1月	計	割合
①10代	0	0	0	0%
②20代	11	12	23	12%
③30代	61	64	125	63%
④40代	22	17	39	20%
⑤その他 (50代、60代、70代)	6	7	13	7%
計	100	100	200	100%



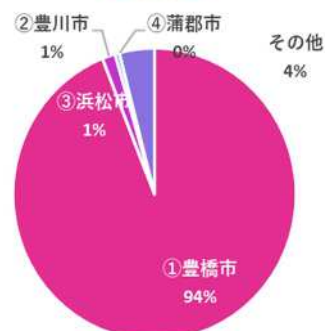
Q2 あなたのお子さんの年齢を教えてください (複数回答)

子どもの年齢	7月	1月	計	割合
①0～3歳	70	74	144	60%
②4～6歳	24	25	49	20%
③小学生	27	19	46	19%
④中学生	2	1	3	1%
⑤高校生	0	0	0	0%
計	123	119	242	100%



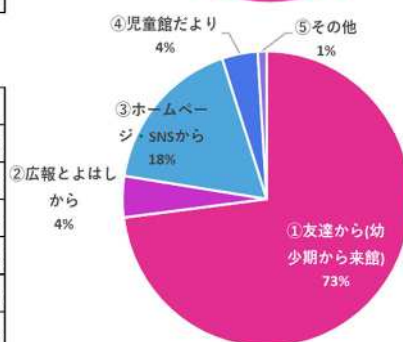
Q3 どちらからお越しになりましたか

住まい	7月	1月	計	割合
①豊橋市	95	93	188	94%
②豊川市	0	3	3	2%
③浜松市	1	0	1	1%
④蒲郡市	0	0	0	0%
⑤その他 (田原市)	4	4	8	4%
計	100	100	200	100%



Q4 交通児童館をどのように知りましたか (複数回答)

来館のきっかけ	7月	1月	計	割合
①友達から(幼少期から)	75	71	146	73%
②広報とよはしから	6	3	9	5%
③ホームページ・SNSから	16	19	35	18%
④児童館だより	3	5	8	4%
⑤その他	0	2	2	1%
計	100	100	200	100%



Q5 児童館をご利用になる頻度を教えてください

利用頻度	7月	1月	計	割合
①はじめて	7	5	12	6%
②2～5回目	23	13	36	18%
③6回目以上	30	41	71	36%
④常連	40	41	81	41%
⑤その他	0	0	0	0%
計	100	100	200	100%



令和 7 年度アンケート集計報告 2

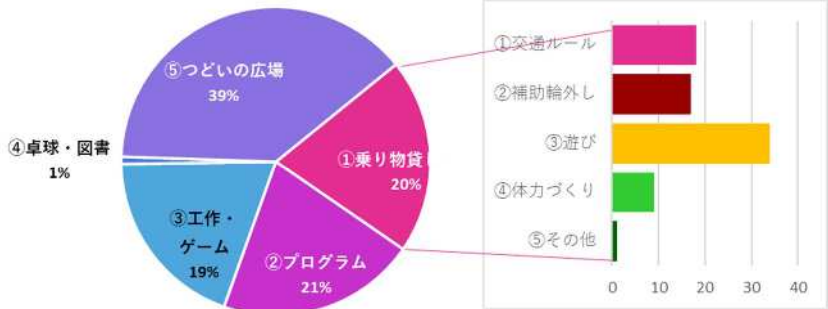
Q6 どのような目的でお越しになりましたか（複数回答可）単位：人

	7月	1月	計	割合
①乗り物貸し出し	25	29	54	20%
②プログラム	26	29	55	21%
③工作・ゲーム	27	24	51	19%
④卓球・図書	2	0	2	1%
⑤つどいの広場	47	55	102	39%
計	127	137	264	100%

Q6で①の回答者のみ回答、複数回答あり

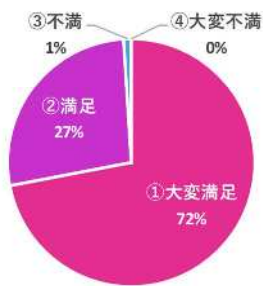
乗り物の利用目的を教えてください

	7月	1月	計	割合
①交通ルール	8	10	18	23%
②補助輪外し	8	9	17	22%
③遊び	12	22	34	43%
④体力づくり	4	5	9	11%
⑤その他	0	1	1	1%
計	32	47	79	100%



Q8 交通児童館を総合して、評価してください 単位：人

	7月	1月	計	割合
①大変満足	72	72	144	72%
②満足	27	27	54	27%
③不満	1	1	2	1%
④大変不満	0	0	0	0%
計	100	100	200	100%



Q9 ご意見・感想・要望などございましたらご自由にお書きください。

7月

- ・つどいの広場のアットホームな雰囲気が好き
- ・子どもの相手をしてくれてとても助かる
- ・ヘルメットの貸出があるとありがたい
- ・小さい子が遊べるおもちゃが沢山あって楽しい×3
- ・いつも楽しく遊んでいる×10
- ・トイレの水道が洗にくい
- ・3歳から乗れるのを楽しみにしている
- ・しっかり管理してあって安心して遊べる×2
- ・大きな遊具が使えなくて残念
- ・つどいの広場にお世話になっている×2
- ・色々なイベントがあって楽しい
- ・プログラムにいつも参加している、楽しい×4
- ・無料で体験できてありがたい
- ・室内で思いっきり遊べる
- ・交通ルールも学べるのでこれからも利用したい×2
- ・駐車場が少ない×3
- ・プレイルームの遊具やマットを新しくしてほしい
- ・工作がたくさんあって楽しい×5
- ・来年も本物の笹で七夕飾りを作りたい
- ・ボードゲームが沢山あって楽しい×4
- ・ミニ講座に何度か参加している
- ・小学校高学年くらいの子どものマナーが悪い
- ・また来て自転車の練習がしたい
- ・水分補給ができる場所が増えると良い
- ・運動あそびの小学4～6年生対象を作りたい
- ・兄妹に年齢差があってもプレイルームと一緒に使用できると嬉しい

1月

- ・平日も土日イベントがあって嬉しい×3
- ・プログラムが充実している×3
- ・駐車場が少ない×3
- ・0歳児のコスチューム会があったら嬉しい
- ・外の遊具が小さい子向けのものが多くてありがたい×3
- ・室内のおもちゃがキャラクターのおもちゃが多くて嬉しい×4
- ・いつも楽しく利用している×8
- ・運動あそびのプログラムがなかなか当たらずに残念
- ・普段からアンパンマンやメルちゃんのおもちゃがあると嬉しい
- ・3歳未満の外の乗り物がもう少し充実するとありがたい
- ・色々な工作ができて楽しい×3
- ・ヘルメットの貸出があるとありがたい×2
- ・掃除をもう少し丁寧にしてもらえると嬉しい
- ・1歳くらいの子が乗れるブランコがほしい
- ・ミニ講座を月2回やってほしい
- ・天候に関係なく遊べて助かる
- ・ボードゲームの種類が多くて楽しい×2
- ・自分の自転車でも練習できると嬉しい
- ・いつもスタッフの対応が優しい
- ・雨の日に遊べる大きな遊具があると嬉しい
- ・乗り物で遊ぶことができて楽しい
- ・ルールをちゃんと教えてくれるので嬉しい
- ・常設のプレイルームのおもちゃの種類を増やしてほしい×2
- ・また利用したい
- ・午後からのプログラムがあると嬉しい
- ・トイレの改修を検討してほしい
- ・表示が見やすい
- ・ボランティアのスタッフがよくしてくれた
- ・乗り物を中学生まで利用できるようにしてほしい

令和 7 年度つどいの広場報告

■ つどいの広場

【日程】 毎週火・水・金曜日（祝休日、児童館休館日は除く）

【対象】 9 時 30 分～12 時 30 分

【内容】 0～3 歳児とその保護者

月 4 日程度の行事（ミニ講座・工作・紙芝居・手遊び等）を開催。

・親子で気軽に遊びに来られる場所や子育て情報の提供

・保護者同士の交流促進や子育てに関する相談事業

■ つどいの広場イベント参加実数

イベント名	期間	開催回数	参加者合計 (大人)	参加者合計 (子ども)
体重計	通年	12回	224 人	239 人
わくわくランド	通年	12回	286 人	307 人
かみしばい	通年	13回	217 人	250 人
ミニ講座	通年	10回	317 人	329 人
ミニコンサート	6月、12月	2回	110 人	112 人
いっしょにあそぼう（たんけんあそび）	4月	1回	28 人	28 人
いっしょにあそぼう（しゃぼん玉あそび）	5月、11月	2回	62 人	64 人
いっしょにあそぼう（水路あそび）	7月	1回	27 人	27 人
いっしょにあそぼう（縁日あそび）	8月、9月	2回	104 人	98 人
いっしょにあそぼう（ハロウィンあそび）	10月	1回	32 人	35 人
いっしょにあそぼう（ミニクリスマス会）	12月	1回	60 人	64 人
いっしょにあそぼう（節分あそび）	1月	1回	41 人	46 人
いっしょにあそぼう（外部講師）	2月	1回	36 人	38 人
いっしょにあそぼう（手形&体重測定）	3月	1回	41 人	40 人
合計			3,262 人	

■ つどいの広場参加実数（前年比）

年度	つどいの広場・大人	つどいの広場・子ども	年間実施回数
令和 6 年度	3,713 人	3,503 人	141 回
令和 7 年度	3,745 人	3,878 人	142 回

令和 7 年度特別プログラム報告

■ 特別プログラム（季節のイベント）上半期

月	日付	イベント名	大人	子ども	参加者計
4月	3月20日～4月6日	プラレール広場	-	-	722人
	4月4日	移動児童館「ゲームで学ぼう交通安全inこども未来館」	8人	24人	32人
	4月17日	子育てサロン「乳幼児期から考える眼の機能・見る力の育て方」 & 物品交換会「トリカエッコ」	16人	14人	30人
5月	5月4日～5月6日	豊橋市交通児童館SDGs2025「地球の未来を守ろう！」			4,419人
	5月10日	母の日企画「ママ花ギフト」	19人	30人	49人
	5月24日	ここにご銀行イベント「花の苗植え」	1人	1人	2人
	5月24日～6月1日	自然とあそぶプログラム「花摘みブーケ」	20人	57人	77人
6月	6月7日	読み聞かせボランティア「わっぱのへや」	10人	5人	15人
	6月15日	「KTJおはなし広場」	4人	5人	9人
	6月14、15	プラズマカー			264回
	6月19日	子育てサロン「抱っこ呼吸の話」 発達を促す抱っこ 子どもの力を引きだす力の関わり方 & 物品交換会	20人	18人	38人
7月	7月3日	移動児童館のびるndeスクール「ボードゲームで楽しく学ぼう！」	3人	8人	11人
	7月5日、6日	七夕企画「七夕ステッキ」	59人	60人	119人
	7月25日	移動児童館「プラズマカーで交通安全inこども未来館」	47回	181回	228回
	7月26日	移動児童館（つつじが丘市民館）トヨッキースクール「スイスイ水族館」	-	16人	16人
	7月27	夏休み企画「でか！金魚すくい」	180回	247回	427回
8月	7月19日～ 8月31日	熱中症対策イベント「おまけつきドリンクで暑さから身を守ろう！」	-	-	700人
	7月19日～ 8月31日	図書企画「図書スタンプカード」	-	-	133冊
	8月1日～31日	プラズマカー	1,343人	1,974人	3,317人
	8月3日、10日、 17日、24日、31日	中高生おすすめプログラム「中高生卓球フリーDAY」	28人	99人	127人
	8月17日	図書企画「KTJおはなし広場」	10人	16人	26人
	8月4日、25日	夏休み企画「ふうせん水てっぼう」	97人	171人	268人
9月	9月7日	お父さんとあそぶプログラム「アナログカフェ」	7人	7人	14人
	9月13日	敬老の日企画「まごのて」	47人	42人	89人
	9月2日、13日	プラズマカー	217人	274人	491人
	9月18日	のびるndeスクール「ボードゲームで楽しく学ぼう！」	3人	17人	20人
	9月18日	子育てサロン「子どもの成長・発達～眼を通して脳を育てるには～」	29人	27人	56人
	9月19日	避難訓練・水消火器体験	16人	16人	32人
	9月27日	「みんなでポッチャ教室」	13人	17人	30人

令和 7 年度特別プログラム報告

■ 特別プログラム（季節のイベント）下半期

月	日付	イベント名	大人	子ども	参加者計
10月	10月4日、5日 12日、25日、26日	「プラズマカー」※乗物貸出中止時間に貸出	455人	777人	1,232人
	10月17日	愛知県警察本部 交通取締り動画撮影 「突然！白バイと写真会」	11人	15人	26人
	10月19日	豊橋祭り企画「シュシュッと花火」	262人	328人	590人
	10月26日	あきまつり「Happy Halloweenじどうかん」	-	-	3,030人
11月	11月3日	特別プログラム「豊橋の昔話とあそび」講師：豊橋空襲を語りつぐ会	15人	14人	29人
	11月5日	プラズマカー	6人	6人	12人
	11月16日	「プレーパーク＆子どもショップ」※こども社長出店	101人	100人	201人
	11月18日	連合愛知豊橋地域協議会 寄付受領式 ※中古図書200冊の寄付	9人	1人	10人
	11月23日	「勤労感謝の日オリジナル動く紙芝居！」	11人	13人	24人
12月	12月6日	読み聞かせボランティア「わっぱの会」	6人	10人	16人
	12月14日～	プラズマカー	177人	330人	507人
	12月14日	ふゆまつり「Enjoyクリスマス」	-	-	3,292人
	12月23日	さがして！あそんで！ハッピークリスマス	81人	141人	222人
	12月23日	夜間開放日「ここにこが贈るXmas特別イベント」	89人	128人	217人
1月	1月4日	正月企画「書き初め掛け軸を作ろう！」	52人	70人	122人
	1月18日	ボランティア企画「ならして！あそんで！ハンドベル♪」	10人	15人	25人
	1月22日	子育てサロン＆物品交換会「子どもの成長発達、時期に応じた抱っこの秘密、抱き上げ方、子どもの持っている力を引きだそう」	22人	23人	45人
	1月29日	プラズマカー	3人	3人	6人
2月	2月1日	節分企画「こおにちゃんのお豆ケース」	37人	40人	77人
	2月7日	読み聞かせボランティア「わっぱの会」	5人	5人	10人
	2月8日、11日	プラズマカー	37人	78人	115人
	2月14日	バレンタイン企画「ハートのミニチャーム」	29人	30人	59人
	2月15日	特別プログラム「KTJおはなし広場」	8人	8人	16人
3月	3月1日	ひなまつり企画「るるるんびな」	24人	30人	54人
	3月1日、8日、	中高生おすすめプログラム「中高生卓球フリーDAY」	12人	262人	274人
	3月20日～4月5日	春休み特別企画「プラレール広場」	563人	588人	1,151人
	3月10日、11日	児童館はるまつり「ベビトドまつり」	-	-	378人
	3月14日～31日	入学・入園おめでと「ランドセル・通園バッグ」	76人	84人	160人
	3月23日～3月29日	春休み特別企画「ボードゲーム週間」	-	-	126人
	3月26日	特別な子育てサロン＆物品交換会「楽しく♪妊娠生活を過ごすには！」	20人	15人	35人

令和 7 年度事前受付プログラム報告

■ 事前受付プログラム年間集計

毎月定期的に 8 種のプログラムを開催しました。

【申込方法】WEB または往復はがきにて応募。

イベント名	講師・担当	回数	開催日（すべて）	大人計	子ども計	内容要約
ベビWARAリズム	谷野知美	12回	4/1, 5/13, 6/3, 7/1, 8/5, 9/2, 10/7, 11/11, 12/2, 1/6, 2/3, 3/3	144人	146人	姿勢づくり・発達に合わせた運動遊び など
すくすく広場	神谷真理子	12回	4/2, 5/14, 6/4, 7/2, 8/6, 9/3, 10/1, 11/5, 12/3, 1/7, 2/4, 3/4	318人	341人	季節の活動・協応運動・エプロンシア ターなど
リトミック	神谷真理子	12回	4/3, 5/15, 6/5, 7/3, 8/7, 9/4, 10/2, 11/6, 12/4, 1/8, 2/5, 3/5	207人	215人	音楽・リズム・協応運動など
めざせ！わっぱなし	内海よし子	11回	5/18, 6/1, 7/6, 7/20, 9/20, 10/5, 11/2, 12/7, 1/5, 2/1, 3/15 ※ 4 月は雨天のため中止 ※ 8 月は熱中症予防のため 7 月に振替	146人	120人	補助輪外し練習・交通ルールの学び
英語あそび	木野あゆみ	12回	4/9, 5/21, 6/11, 7/9, 8/13, 9/10, 10/8, 11/12, 12/10, 1/14, 2/13, 3/11 ※3月分はつどいの広場ミニ講座へ計上	267人	317人	絵本・歌・エッグシェイカー遊び等で 英語に親しむ
運動あそび	夏目映美	24回	4/12, 4/19, 5/10, 5/24, 6/7, 6/21, 7/5, 7/19, 8/23, 8/30, 9/6, 9/13, 10/4, 10/18, 11/1, 11/15, 12/6, 12/20, 1/10, 1/24, 2/7, 2/21, 3/7, 3/21	21人	604人	マット・鉄棒・ボール・跳び箱など
おやこヨガ	三矢雅子	12回	4/10, 5/22, 6/12, 7/10, 8/14, 9/11, 10/9, 11/13, 12/11, 1/15, 2/12, 3/12	127人	126人	季節のポーズ・リラックスなど
おやこ造形あそび	伊藤利依子 森下かおり 小西仁美	12回	4/13, 5/11, 6/8, 7/13, 8/10, 9/14, 10/12, 11/9, 12/21, 1/11, 2/8, 3/8	131人	143人	季節制作・工作
合計				1,361人	2,012人	

※年間の教室報告には子育てサロン204人を含んでいます

令和 7 年度研修実施一覧

■ 職員の研修・訓練実施報告

日程	内容	受講者・対応者等
4月14日 〈研修等〉	1、消防訓練：コンセントが焦げる6つの原因 電気のトラブルなら東京電力パワーグリッド（参考：東京消防庁） 2、指定管理者・コンプライアンス研修資料：エリアワン株式会社 3、ボルトガル語レッスン 「左側通行」	受講：全職員
5月12日 〈研修等〉	1、消防訓練：ヒヤリ・ハット事例集確認 2、接客接遇研修 資料：エリアワン株式会社 3、自転車のルール 資料：愛知県交通安全協会、豊橋技術科学大学 松尾准教授	受講：全職員
6月16日 〈研修等〉	1、消防訓練：AED訓練（普通救命講習） 2、義務化された“熱中症対策”を3分で完全解説！資料：島根労働局	受講：全職員
6月17日 〈研修等〉	スクー研修「算数」で学ぶ アンケート集計のコツと手法	受講：常勤3人
7月14日 〈研修等〉	1、消防訓練：【防災】大地震から身を守るために！今知っておきたい5つのこと 資料：LINE 2、解説① こどもの感染症：県民のための医療セミナー2023「こどもの感染症と感染対策のこと」資料：埼玉県立小児医療センター	受講：全職員
7月17日～ 〈研修等〉	熱中症研修	受講：全職員
7月17日 〈研修等〉	マネージャー研修	受講：内海
8月1日～ 〈研修等〉	1、消防訓練：モバイルバッテリーなどリチウムイオン電池搭載の事故、気象上昇と共に増加し6～8月がピーク 資料：FNNプライムオンライン 2、3分でわかる積乱雲、線状降水帯の仕組み 資料：yahooニュース 3、気象庁eラーニング教材 大雨の時にどう逃げる 自らの命は自らが守る 「避難」の基本 資料：気象庁	受講：全職員
8月21日 〈研修等〉	マネージャー研修	受講：内海
9月1日～ 〈研修等〉	1、消防訓練：9月19日(金)避難訓練の確認 2、動画研修「仕事を深く理解し、早く覚えるために。」 資料：Schoo（スクー）	受講：全職員
9月18日 〈研修等〉	マネージャー研修	受講：内海
10月6日～ 〈研修等〉	1、消防訓練：大地震発生時の対応について 資料：大阪市消防局 2、被災時の知的・発達障害のある人の支援 資料：公益社団法人 日本発達障害連盟	受講者：全職員
10月21日	令和7年 交通安全功労者等表彰式出席 中部管区警察局長・中部交通安全協会会長表彰	出席者：内海
10月30日 〈研修〉	経理研修（ZOOM）	受講者：矢野
11月4日～ 〈研修等〉	1、消防訓練：火災の煙の危険性 2、スクー研修 構図を知れば、写真が変わる！	受講者：全職員
11月20日 〈研修等〉	マネージャー研修	受講者：内海
11月27日 〈研修等〉	ブランディング研修（ZOOM）	受講者：橋本
12月8日～ 〈研修等〉	1、消防訓練：通報訓練 2、遊園遊具の不備等による他施設の事故例を確認して学ぶ	受講者：全職員
12月18日 〈研修等〉	マネージャー研修	受講者：内海
1月13日～ 〈研修等〉	1、消防訓練：児童館の消火器について 2、【スクー研修】接遇・クレーム対応の心得入門	受講者：全職員
1月22日 〈研修等〉	マネージャー研修	受講者：内海
1月29日 〈研修等〉	イベント運営研修	受講者：内海

令和 7 年度研修実施一覧

2月2日～ 〈研修等〉	1、消防訓練：煙の怖さとその対処 資料：福岡市消防局 2、教育・保育施設等における窒息事故発生時の対応フロー 資料：こども家庭庁	受講者：全職員
2月17日 〈会議〉	子ども相談連絡会 場所：保健所・保健センター	参加者：内海
2月14日 〈研修〉	令和7年度とよはし防災リーダーフォローアップ講座 場所：豊橋市役所 8 階84.85会場	受講者：内海
3月2日～ 〈研修等〉	1、消防訓練：火災報知器の音響がなった場合の対応方法動画 2、防犯研修動画を見て研修	受講者：全職員
3月26日 〈研修〉	インクルージョン研修（ZOOM）	受講者：内海

■ その他報告等一覧

日程	内容	受講者・対応者等
4月14日 〈ヒヤリ・ハット〉	遊園西側斜面から歩道側へかけて倒木あり （前夜の強風によるものと思われる） 〈顛末〉 休館日のため、豊橋警察署の警官が市民より通報を受け、児童館へ来館 歩道へせり出した部分を伐採 児童館から公園緑地課へ連絡、公園緑地課で倒木の処理	対応者：豊橋警察署、 公園緑地課
4月22日 〈経過報告〉	藤棚について報告昨年度剪定していただいたため花が咲くか心配されていましたが 綺麗な花が咲きました	
5月11日 〈ヒヤリ・ハット〉	開館時間内に突然の停電 〈顛末〉 向山運動広場と共有する敷地内のキュービクル電源設備にへビが侵入し、感電したため停電した様子 2時間後、復旧	対応者：こども未来館総括 電気保安協会他
5月13日 〈ヒヤリ・ハット〉	向山運動広場（通称：ゲートボール場）の外灯の破損を発見 公園緑地課の管理エリアのため、連絡 翌日、割れにくいカバーに交換完了	対応者：公園緑地課
5月23日 〈ヒヤリ・ハット〉	遊園コンピネーション遊具のロープが切断されていることを発見 安全のため使用禁止とし、7月にロープ交換修繕	対応者：昭和建物管理株式会 社
9月28日 〈連携〉	豊橋まちなか歩行者天国「はたらくるま 大集合！」コインカート展示	主催：都市計画部 まちなか活性課
10月28日 〈ヒヤリハット〉	朝の見回りでスロープ脇に2種のキノコ 4～5cmサイズ10数個を発見	対応：毒性不明、処分し消毒
10月30日	豊橋市交通児童館第三者モニタリング実施	対応：株式会社Pプライムコ ンサルタンツ
12月2日 〈ご意見〉	11月29日(土)に来館された女性からこども未来館へ12月1日(月)に電話で児童館の遊園が管理不足と感じられ た旨のご意見があったと知らされた	対応者：こども未来館 清水 その後、職員に見守りを強化
12月10日～ 〈事件〉	2人の女兒が自転車のかごからバッグ内の財布（金銭）を抜き取られた 警察官が当日中に防犯カメラから犯人を突き止め、後日女兒へ返金された	報告者：内海
2月7日 〈連携〉	「豊橋を遊びつくせ！きてみりん祭」イベント参加のため ユタカ自動車学校様へ自転車 5 台貸出 場所：豊橋競輪場	対応者：内海
3月11日 〈ケガ報告〉	コンピネーション遊具：子ども同士の衝突（大事に至らず）	報告者：内海
3月14日 〈ケガ報告〉	コンピネーション遊具：3歳男児転落（大事に至らず）	報告者：矢野

令和 7 年度施設維持管理実施一覧

■ 施設の維持管理年間実績報告

	回/年	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月
電気保安全管理	12	4/1(火)	遠隔常時点検	6/18(水)	遠隔常時点検	8/4(月)	遠隔常時点検
消防設備保守点検	2			6/21(土)			
空調機器保守点検	2			6/9(月)			
遊具等保守点検	1						9/29(月)
床ビニールシート洗浄ワックス	2				7/14(月)		
玄関タイル洗浄	2				7/14(月)		
フローリング洗浄	6		5/29(木)		7/14(月)		9/25(木)
窓ガラス・ﾌﾞﾗｲﾄﾞ・樋清掃	2				7/14(月)		
トイレ清掃	12	4/24(木)	5/29(木)	6/19(木)	7/14(月)	8/28(木)	9/25(木)
受水槽清掃	1						
一般廃棄物収集運搬処理	毎週	毎週水曜	毎週水曜	毎週水曜	毎週水曜	毎週水曜	毎週水曜
産業廃棄物（臨時分）	臨時						
樹木剪定（高木）	1						
樹木害虫駆除（随時）	随時			6/11(水)	7/31(木)		9/16(火)
建築物定期点検	1			6/9(月)			
機械警備	全日	全日	全日	全日	全日	全日	全日
避難訓練	2						9/19(金)
消防訓練	12	4/14(月)	5/12(月)	6/16(月)	7/14(月)	8/1(金)	9/1(月)

	回/年	1 0 月	1 1 月	1 2 月	1 月	2 月	3 月
電気保安全管理	12	10/16(木)	遠隔常時点検	12/3(水)	遠隔常時点検	2/3(火)	遠隔常時点検
消防設備保守点検	2			12/13(土)			
空調機器保守点検	2			12/15(月)			
遊具等保守点検	1						
床ビニールシート洗浄ワックス	2				1/19(月)		
玄関タイル洗浄	2				1/19(月)		
フローリング洗浄	6		11/26(水)		1/19(月)		3/19(木)
窓ガラス・ﾌﾞﾗｲﾄﾞ・樋清掃	2				1/19(月)		
トイレ清掃	12	10/29(水)	11/26(水)	12/16(火)	1/19(月)	2/25(水)	3/19(木)
受水槽清掃	1		11/17(月)				
一般廃棄物収集運搬処理	毎週	毎週水曜	毎週水曜	毎週水曜	毎週水曜	毎週水曜	毎週水曜
産業廃棄物（臨時分）	臨時						3/19(木)
樹木剪定（高木）	1	10/27(月)					
樹木害虫駆除（随時）	随時						
建築物定期点検	1						
機械警備	全日	全日	全日	全日	全日	全日	全日
避難訓練	2			12/8(月)			
消防訓練	12	10/6(月)	11/4(火)	12/8(月)	1/13(月)	2/2(月)	3/2(月)

令和 7 年度収支報告

■ 令和 7 年度収支決算

■ 収入の部

ニコリン共同事業体 税込 単位：円

区分	小科目	年間予算	執行額	備考
指定管理料	指定管理料	26,687,000	26,687,000	
事業収入	イベント等収入	20,000	25,400	
目的外収入	自販機手数料	550,000	495,884	
	物販収入	0	0	
	その他利用料	0	0	
その他収入	広告協賛収入	0	0	
	その他雑収入	0	28,491	
	計	27,257,000	27,236,775	(A)

■ 支出の部

区分	小科目	年間予算	執行額	
人件費	人件費（常勤）	12,272,500	12,272,500	
	人件費（パート・アルバイト）	7,358,650	7,843,550	
需用費	消耗品費	450,000	433,764	
	印刷製本費	18,000	0	
	光熱水費	150,000	116,698	
	燃料費	3,000	3,000	
	食糧費	30,000	26,812	
	修繕費	500,000	483,691	
	販売促進費	0	0	
役務費	通信運搬費	170,000	114,636	
	銀行手数料・キャッシュレス手数料	0	0	
	手数料（クリーニング）	10,000	7,000	
	保険料	50,000	32,212	
	広告宣伝費	0	0	
委託費	建築設備保守点検費	725,120	730,400	
	清掃・衛生業務	764,280	759,000	
	警備業務費	105,600	105,600	
	植栽維持管理業務	330,000	330,000	
	モニタリング委託費	66,000	66,000	
負担金	光熱費負担金	1,680,000	1,477,267	
	連絡協議会負担金	0	0	
賃借料	OA機器等リース	240,000	233,520	
備品購入費	備品購入費	150,000	110,110	
指定管理事業経費	図書購入費	70,000	42,023	
事業費	イベント系事業	200,000	160,787	
旅費交通費		20,000	12,624	
印紙税		0	0	
謝金		600,000	582,788	
その他雑費		36,000	0	
その他経費	人材管理・経理負担金	350,000	350,000	
	企画プロモーション負担金	0	0	
	本社管理費	973,850	974,210	
	計	27,323,000	27,268,192	(B)

収支計 (A) - (B)

=

-31,417

令和7年度豊橋市交通児童館資料 写真記録

■ 年4回児童館まつり写真 記録



SDGs イベント



SDGs イベント



あきまつり



あきまつり



ふゆまつり



ふゆまつり



はるまつり



はるまつり

■ 各種プログラム写真 記録



ベビ WARA リズム



すくすく広場



リトミック



めざせ！わっぱなし



英語あそび



運動あそび



おやこヨガ



おやこ造形あそび

資料：写真 記録

■ つどいの広場 写真 記録



わくわくランド



ミニコンサート



いっしょにあそぼう



いっしょにあそぼう

■ 特別プログラム(季節イベント)写真 記録



母の日企画



夏休み特別



豊橋の昔話とあそび



プラズマカー

■ 特別プログラム(季節イベント)写真 記録



移動児童館



プレーパーク



プレーパーク



こども社長

■ 特別プログラム(季節イベント)写真 記録



クリスマス企画



出張ここにこ



子育てサロン



物品交換会

資料：写真 記録

■ きょうの工作・雨の日工作等写真 記録



きょうの工作



きょうの工作



雨の日工作



あついひ工作

■ 環境設定・エントランス企画写真 記録



遊園花壇



七夕飾り



壁面工作



エントランス企画

■ 図書企画 記録



図書企画



図書寄贈式



図書企画

■ その他写真 記録



こども未来館と連携



こども未来館と連携



交通安全教室



安全対策